



Compte rendu Atelier AG 2012

Ressources communautaires

(historiquement appelées services aux membres)

Le sondage réalisé auprès des associations de GN en 2012 a révélé un intérêt des associations pour discuter lors de l'AG des ressources que met la FédéGN à leur disposition. Cet atelier s'est donc attaché à le faire à travers les trois étapes suivantes :

- 1) Sans tenir compte des ressources existantes, essayer d'imaginer toutes les ressources dont pourrait avoir besoin la communauté.
- 2) Observer chacune des ressources existantes et réfléchir à la façon de l'améliorer.
- 3) Imaginer de nouvelles ressources qui répondraient aux besoins exprimés lors de la première étape.

NB : Tous les types de ressources seront traités dans cet atelier, à l'exception de l'assurance qui sera traité à part, étant donnée l'importance qu'elle revêt actuellement pour les associations membres.

Etape n°1

Avant de commencer à lister des ressources, les membres estiment qu'il faudrait un annuaire des ressources qui permette de les lister. Il est suggéré que les ressources soient classées en quatre grandes catégories :

- Ressources humaines
- Ressources pédagogiques
- Ressources logistiques
- Ressources administratives

Les membres listent ensuite les différents besoins que peut avoir la communauté :

- Conseils administratifs (création et gestion d'association, aide sur les procédures administratives)
- Conseils juridiques
- Annuaire des associations et des prestataires avec le détail de leur activité
- Annuaire de terrains
- Mise à disposition de matériel communal dans chaque région
- Aide au transport sur site (tous types envisagés)
- Relations établies avec les collectivités locales afin de faciliter le dialogue lorsqu'une association en a besoin
- Relations établies avec la presse pour permettre aux associations de faire un communiqué de presse pour parler d'un jeu
- Mise à disposition d'outils de communication vers le grand public
- Banque de données de scénarios de GN, même incomplets, ou d'autres traces écrites, qui permettraient aux associations d'avoir des exemples de ce qui a déjà été fait
- Organiseurs, joueurs, PNJ
- Méthodologie de l'organisation de GN
- Conseils logistiques
- Matériel divers
- Banque de données d'images, de vidéos, de sons
- Offres et partenariats avec des prestataires
- Formations
- Validation des acquis
- Création et hébergement des sites web
- Soutenir les initiatives locales
- Faciliter la recherche d'emploi au sein de la communauté

On peut noter au passage que plusieurs de ces besoins sont déjà couverts par des ressources de la FédéGN, mais qu'il y en a d'autres pour lesquels il y a un manque sur lequel il faudrait travailler.

Etape n°2

Pour chaque ressource existante seront précisés le pourcentage de connaissance de la ressource par les associations, le pourcentage d'utilisation de la ressource, ainsi que les diverses remarques remontées dans le questionnaire 2012.

Calendrier

Connaissance par les associations : 79%

Utilisation par les associations : 67%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Peu efficace pour trouver des joueurs
- Peu ergonomique
- Peu mis à jour

La mise à jour et l'efficacité sont liées à l'alimentation par les associations, et les membres pensent qu'il est difficile de régler ce problème par la Fédé. Il est suggéré d'établir des liens avec facebook où les jeux sont davantage annoncés afin de faciliter la mise à jour. Un travail sur l'ergonomie est en cours avec la refonte du site web prévue courant 2013.

Annuaire des associations

Connaissance par les associations : 86%

Utilisation par les associations : 63%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Annuaire complexe à utiliser
- Pas tout le temps à jour

L'annuaire actuel est peu utile car il manque le détail des activités des associations. Il faudrait déterminer quels détails sont utiles et faire en sorte qu'ils soient mis à jour régulièrement.

Fiches pratiques et techniques

Connaissance par les associations : 54%

Utilisation par les associations : 36%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Fiche anciennes, peu mises à jour
- Fiches parfois inaccessibles

Certaines fiches restent valables parfois des années, mais dans ce cas une date de création ancienne apparaît, ce qui a pour effet de faire penser que la fiche est obsolète. Il semblerait plus judicieux de ne pas afficher la date de dernière mise à jour. Ces ressources sont actuellement peu connues, il faut communiquer davantage. Il est suggéré que la Fédé envoie régulièrement un mail (fréquence à déterminer), type « Le saviez-vous », qui parle d'une fiche prise au hasard.

Forums

Connaissance par les associations : 59%

Utilisation par les associations : 39%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Forum peu actif

Il est normal que le forum soit peu actif et les membres pensent que ce n'est pas un problème. En revanche il est important qu'il y ait une veille afin que les personnes qui posent des questions obtiennent une réponse. C'est un outil qui doit aussi servir au CA à communiquer, notamment en diffusant les différents comptes rendus qu'il est amené à rédiger.

Listes de diffusion (joueurs, orgas, équipe, membres)

Connaissance par les associations : 33%

Utilisation par les associations : 21%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Aucun

Ces listes sont très peu connues, il faudrait communiquer davantage pour qu'elles soient plus utilisées. Actuellement, les associations indiquent lors de leur adhésion un mail de contact pour s'inscrire sur la liste « membres ». Or ce mail de contact est souvent peu consulté. Il est suggéré d'inscrire plutôt sur la liste « membres » les adresses mails personnelles des différents contacts de l'association, qui sont également indiqués dans la fiche d'adhésion.

GNmag

Connaissance par les associations : 51%

Utilisation par les associations : 32%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Périodicité insuffisante

Même si son utilité sur les salons est soulignée, cet outil semble faire doublon avec d'autres outils de communication, et il semble que ce ne soit plus une priorité pour les membres.

Lettre de la Fédé

Connaissance par les associations : 65%

Utilisation par les associations : 35%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Périodicité insuffisante

La lettre est un bon outil sur lequel il faut davantage communiquer afin que davantage d'associations la lisent.

Annuaire des terrains

Connaissance par les associations : 60%

Utilisation par les associations : 32%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Peu ergonomique, peu mis à jour, mauvaises informations
- Difficultés pour y accéder
- L'annuaire devrait être rendu public sous certaines conditions

Comme pour le calendrier, il est rappelé que la mise à jour doit se faire grâce aux associations. L'ergonomie sera également revue avec la refonte du site web. Cette ressource semble également trop peu connue, il est suggéré d'en parler dans la lettre de la Fédé, en prenant un terrain au hasard de l'annuaire, afin d'améliorer la communication autour de l'annuaire.

Annuaire des liens

Connaissance par les associations : 36%

Utilisations par les associations : 18%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Aucun

Cette ressource est trop peu connue, il est suggéré d'en parler davantage, par exemple avec un mail régulier type « Le saviez-vous » (comme pour les fiches) qui parlerait d'un lien pris au hasard.

Location de véhicules utilitaires à prix réduits

Connaissance par les associations : 31%

Utilisation par les associations : 15%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Offre Hertz peu intéressante

Peu de remarques évoquées en atelier, une renégociation du contrat semble nécessaire.

Bazar

Connaissance par les associations : 29%

Utilisation par les associations : 2%

Problèmes remontés dans le questionnaire :

- Aucun

Le bazar a connu un départ manqué. Lorsqu'il sera intégré dans la refonte du site, il faudra permettre aux associations de remplir directement en ligne leur matériel, et faire une communication importante au moment du lancement.

Etape n°3

Les membres suggèrent de nouvelles ressources que la FédéGN pourrait mettre en place :

- Mettre en place un fichier de contacts presse pour permettre aux associations de communiquer
- Mettre en place une FAQ en ligne pour les questions les plus fréquentes sur les différentes ressources
- Mettre en place un interlocuteur mieux identifié par les membres qui pourrait fournir des conseils et orienter vers les différentes ressources disponibles

Plusieurs bénévoles se proposent pour travailler sur des sujets précis :

- Baptiste : Création d'un fichier de contacts presse et d'un dossier de presse type pour soutenir la communication des associations vers la presse
- Lapinou : Création d'une banque de données de scénarios et de « traces » de GN
- Guillaume : Mise en place d'un nouveau bazar
- Karuna : Création d'un catalogue de formation et aide à la recherche d'emplois dans la communauté