



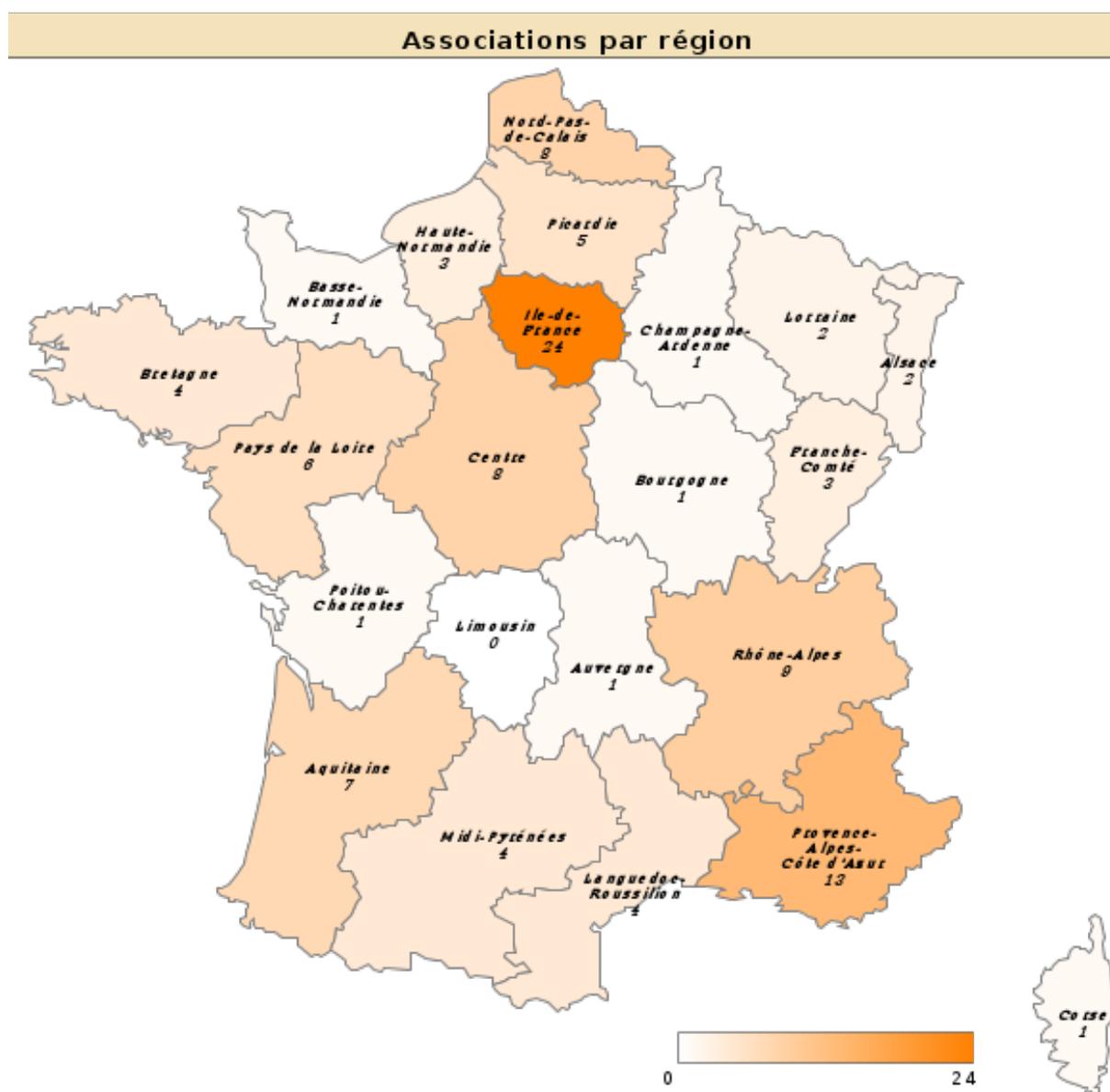
## Sondage des associations 2012

1. Représentativité de ce sondage .....	2
2. Identité des associations .....	3
3. Actions mises en place par les associations.....	8
4. Position des associations dans le milieu du GN .....	15
5. Les associations et la FédéGN.....	16
6. L'avenir de la FédéGN.....	22
7. L'AG de la FédéGN .....	24
8. L'assurance .....	25
9. Conclusion .....	28

## 1. Représentativité de ce sondage

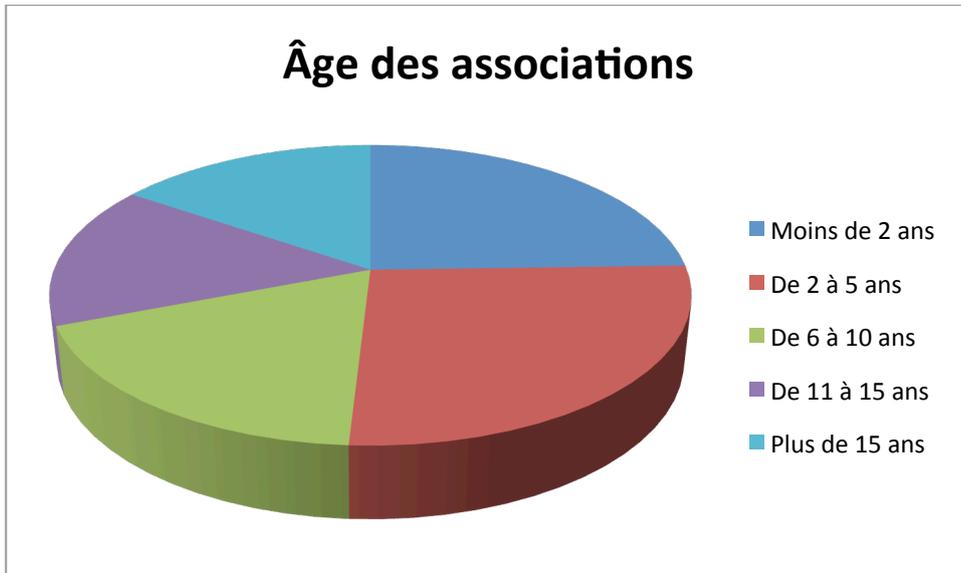
Cette enquête a été mise en place par la FédéGN via un formulaire de réponse en ligne, dont l'adresse a été communiquée largement dans le milieu du GN, via les outils en ligne à disposition. Des relances téléphoniques ont été faites auprès des associations membres qui n'avaient pas répondu, environ deux mois après le lancement du sondage. Le recueil des réponses s'est effectué entre le 30 juillet 2012 et le 1<sup>er</sup> décembre 2012 (dont plus de 90% des réponses les 2 premiers mois).

110 associations ont répondu à cette enquête, dont 108 en France métropolitaine, une en Suisse et une en Nouvelle Calédonie. En comparant la répartition géographique des associations ayant répondu à la répartition de la population en France, on constate une forte représentation des régions PACA, Ile de France, Centre et Nord-Pas-de-Calais, et à l'opposé une faible représentation des régions Poitou-Charentes, Bourgogne, Basse-Normandie et Auvergne.

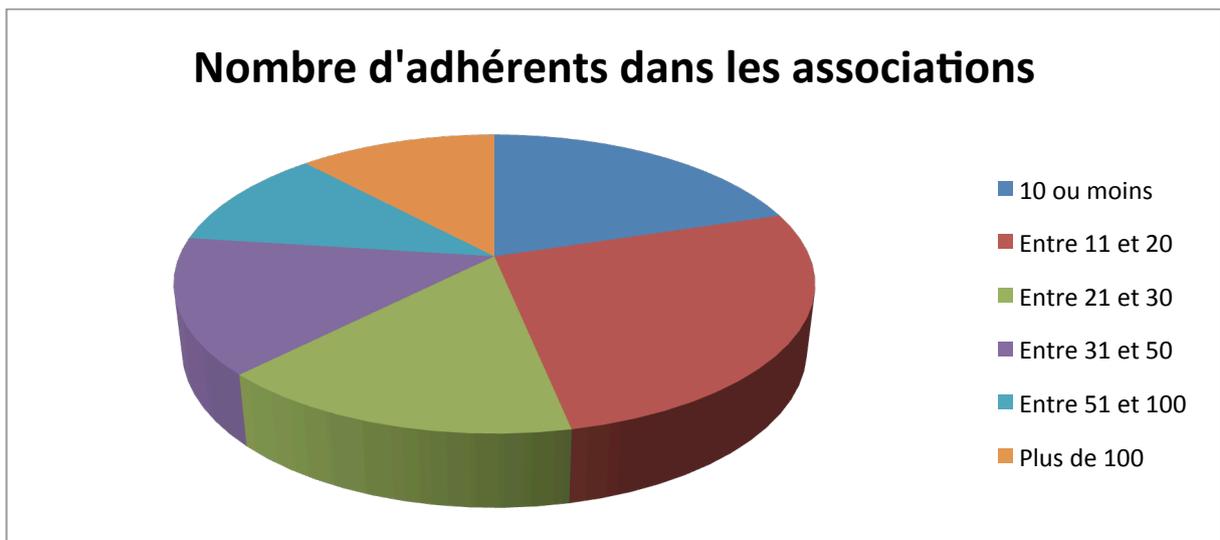


## 2. Identité des associations

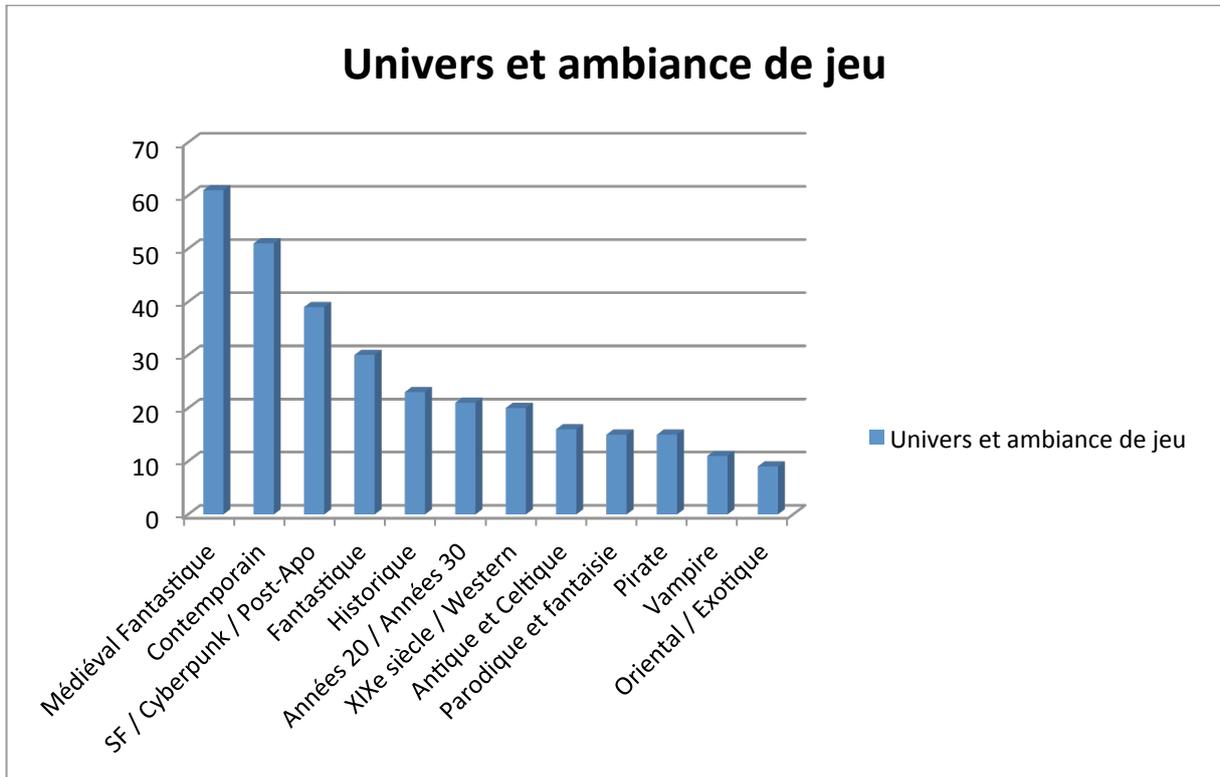
Un peu plus de la moitié des associations ont moins de 5 ans (51%), et la majorité des associations ont moins de 10 ans d'existence (69%). L'activité semble donc se renouveler, tout en conservant un noyau relativement important d'associations implantées depuis longtemps.



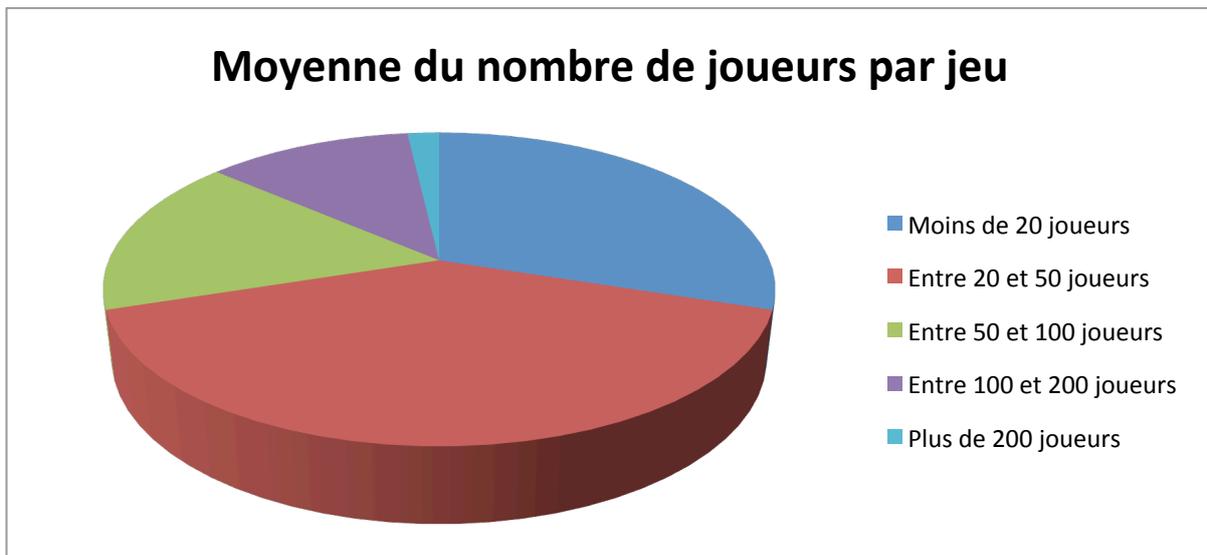
La majorité des associations ont moins de 30 adhérents (62%), mais 53% des associations en ont plus de 20. On peut constater que le nombre d'adhérents par association est assez varié et il ne semble pas se dégager de tendance particulière sur la taille des associations de GN.



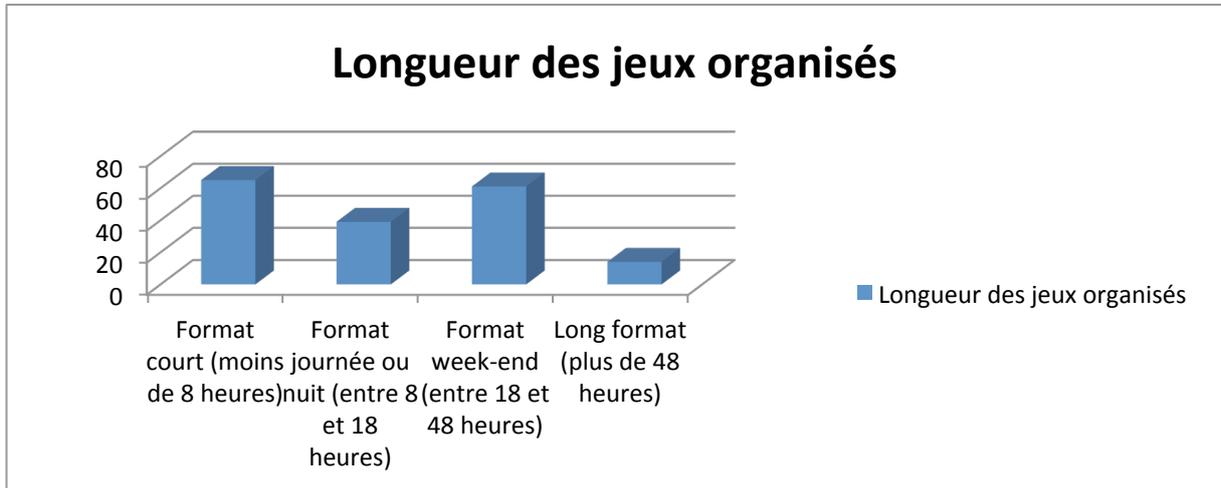
Les univers médiévaux fantastiques prédominent toujours l'activité, puisque plus de 55% des associations font jouer dans ces univers, mais on peut également constater une forte présence des univers contemporains (46% des associations). Enfin on constate beaucoup de variété dans les univers et ambiances joués dans les différentes associations, ce qui tend à montrer un accroissement de la diversité des GN en France.



La majorité des jeux compte moins de 50 joueurs (70%), ce qui peut s'expliquer par la complexité d'organisation et de gestion au-delà d'un certain nombre, mais ici encore on constate une assez grande variété dans la taille des jeux proposés par les associations.



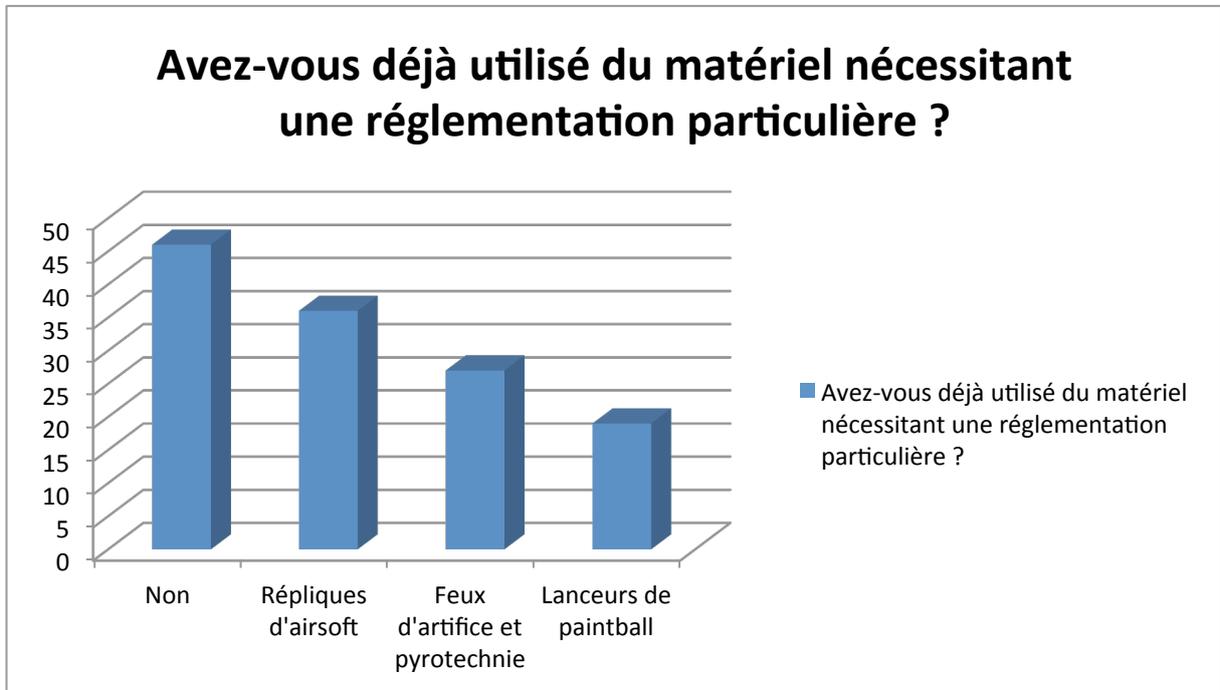
Du côté de la longueur des jeux proposés, on peut constater que les formats courts (moins de 8 heures) et formats week-end restent les plus joués (entre 55 et 60% des associations). Un format de longueur intermédiaire est proposé par 35% des associations, et les longs formats restent plus rares (13% des associations).



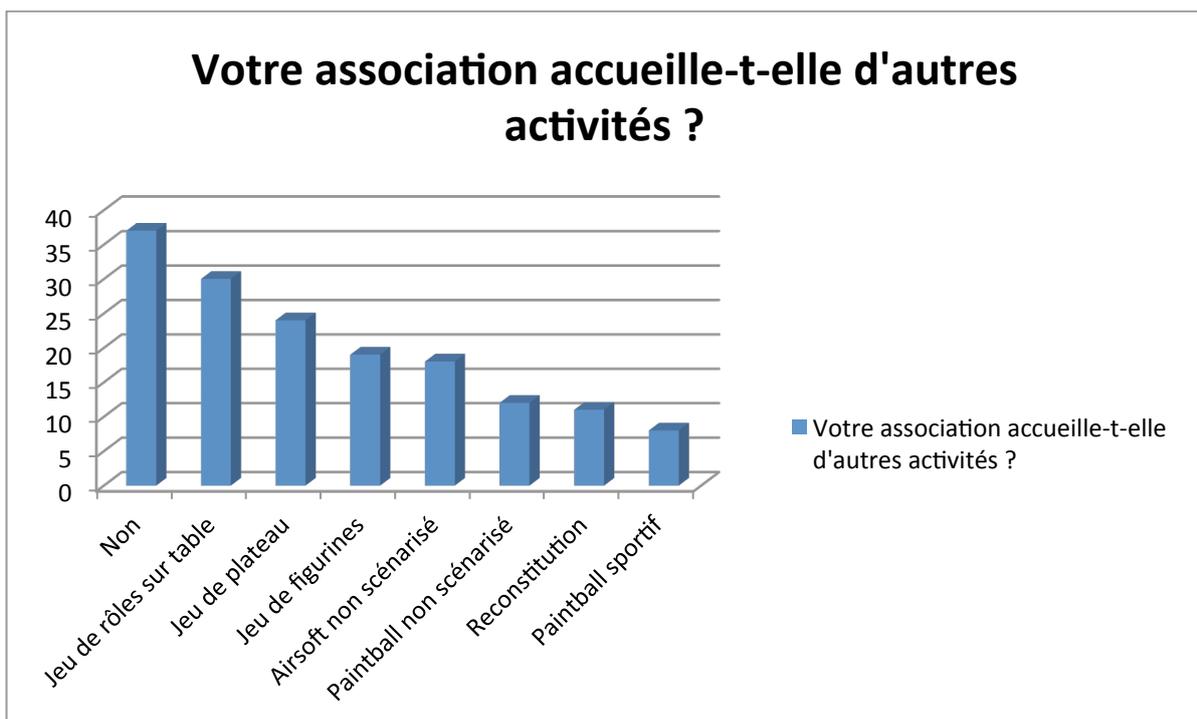
Du point de vue du dynamisme des associations en matière d'organisation de jeux, on peut constater qu'environ la moitié des associations organisent entre 1 et 5 jeux par an (48%), et que la majorité en organise moins de 5 (62%). Il ne s'agit toutefois pas d'une majorité écrasante, et le milieu semble donc assez dynamique.



La majorité des associations a déjà utilisé du matériel nécessitant une réglementation particulière et y est donc sensibilisée, même s'il s'agit d'une petite majorité (58% des associations). Il s'agit principalement de répliques d'airsoft (33% des associations), d'effets pyrotechniques (25% des associations) et de lanceurs de paintball (17% des associations).



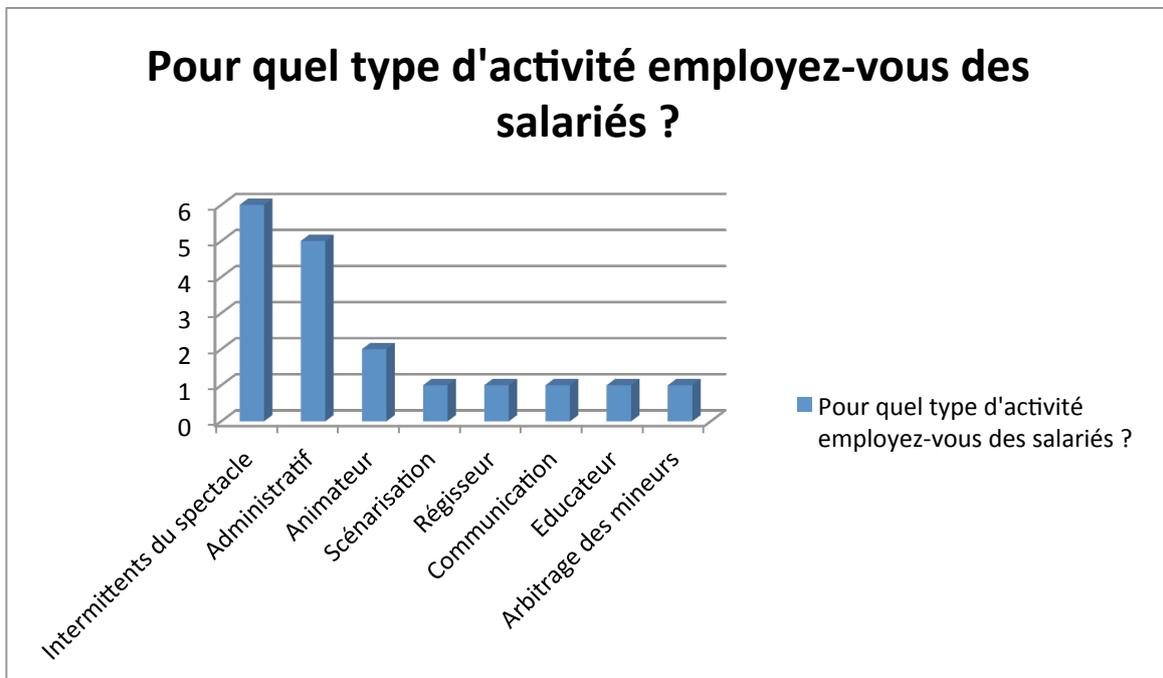
La majorité des associations pratiquant le GN pratiquent également d'autres activités (plus de 66% des associations interrogées). Il s'agit principalement de jeux de rôles sur table (27% des associations) et d'autres types de jeux, ainsi que de la reconstitution.



Il y a encore peu d'associations employant des salariés (5% environ), le milieu étant très fortement amateur et reposant sur le bénévolat.

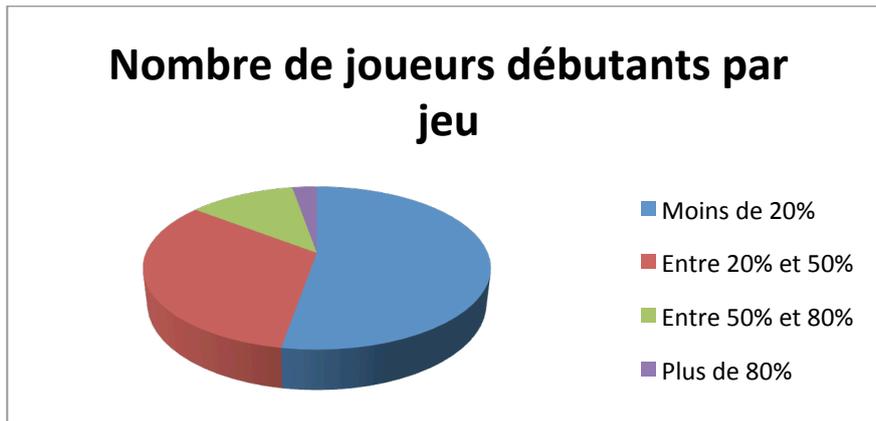


Ces salariés sont pour la majorité des intermittents du spectacle et des employés administratifs. Leur nombre reste toutefois anecdotique par rapport au nombre d'associations.

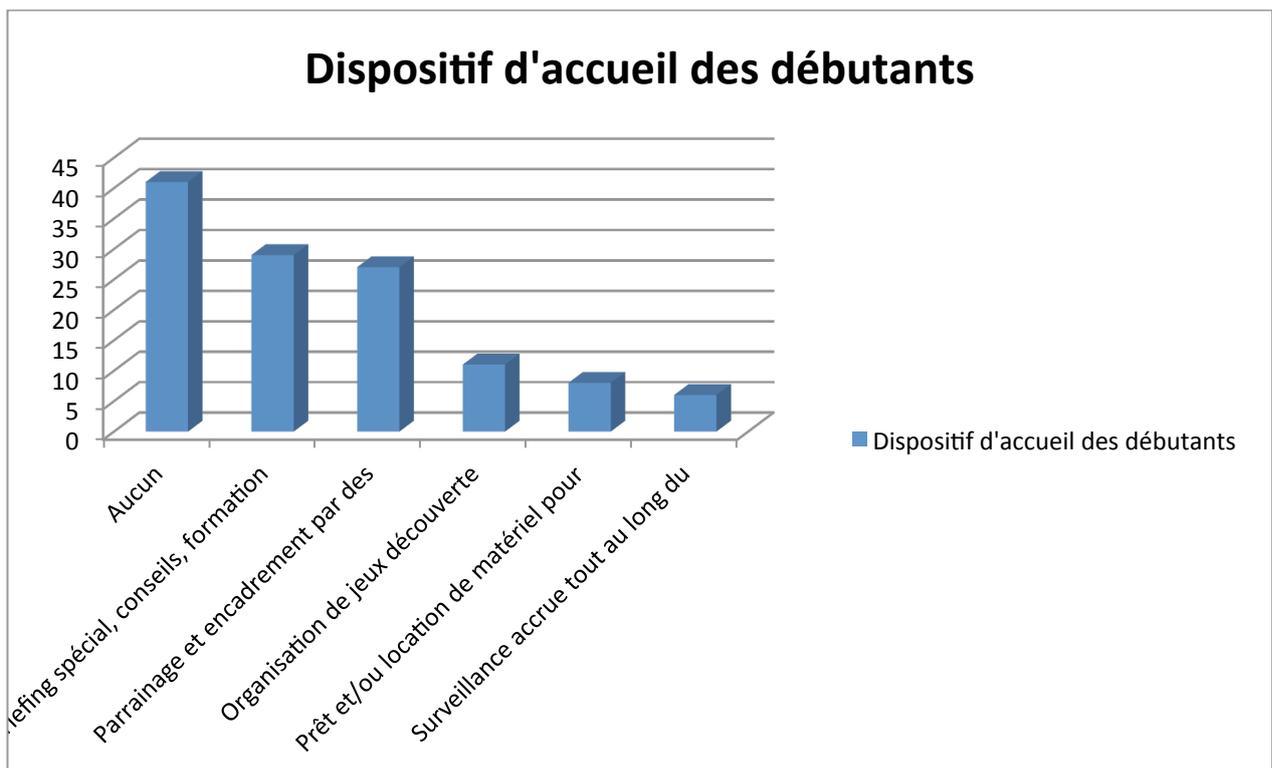


### 3. Actions mises en place par les associations

L'intégration de débutants et l'ouverture de l'activité reste encore relativement faible, puisque la majorité des associations (53%) accueillent moins de 20% de débutants sur leurs jeux, et l'immense majorité en accueillent moins de 50% (85% des associations). C'est un point sur lequel la marge de progression semble encore relativement importante.



En ce qui concerne les dispositifs d'accueil des joueurs débutants, la majorité des associations a envisagé des actions (63% des associations), principalement le fait de prodiguer des conseils, de les former aux bonnes pratiques ou simplement de se montrer plus disponible. 25% des associations accompagnent même les débutants avec un principe de parrainage par un joueur plus expérimenté, ou en choisissant pour eux un rôle adapté. On peut noter également d'autres actions comme le fait d'organiser des jeux « découverte » ou de prêter ou louer du matériel à moindre frais.

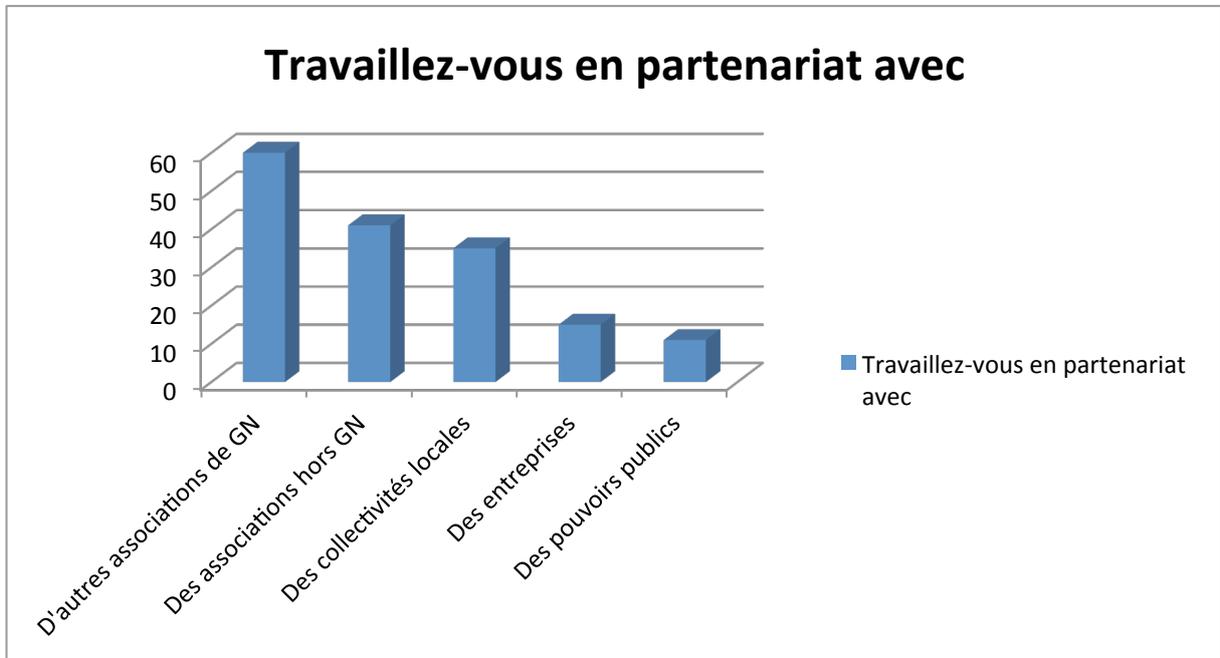


Enfin parmi les idées soulevées et permettant d'accueillir davantage de nouveaux joueurs, quelques associations ont mis en place des actions particulières, comme le fait d'élargir leur communication en dehors du milieu, ou encore de réserver un quota minimum de places pour des joueurs débutants.

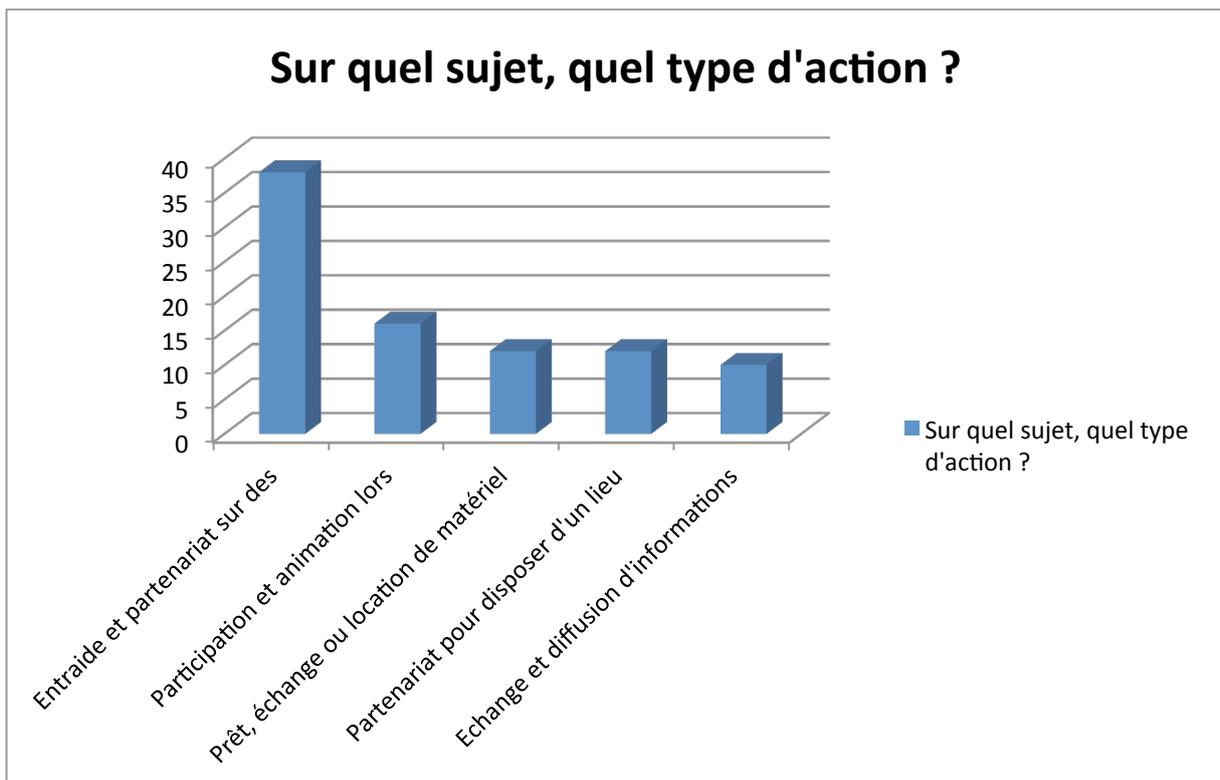
La participation des associations à des salons grand public est assez faible (30% des associations), et les moyens utilisés sur ces salons pour parler de GN sont assez variables. Ils dépendent grandement des associations et du type de salon.



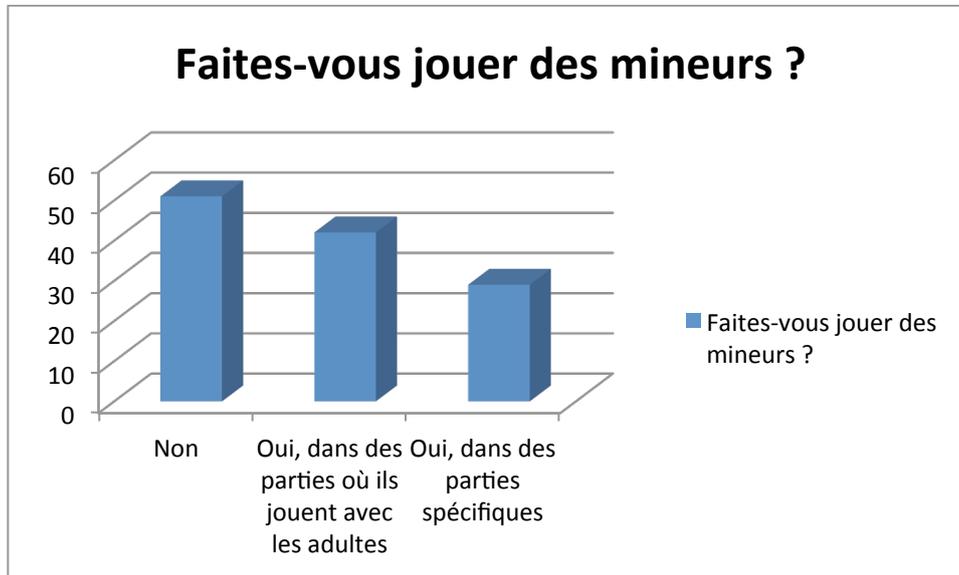
La majorité des associations travaillent en partenariat avec d'autres associations de GN, mais ce n'est pas non plus une majorité écrasante (55%). Un peu moins d'un tiers des associations collaborent avec des collectivités locales en s'impliquant dans la vie de leur région. Seules 25% des associations interrogées n'ont aucun projet commun avec des partenaires.



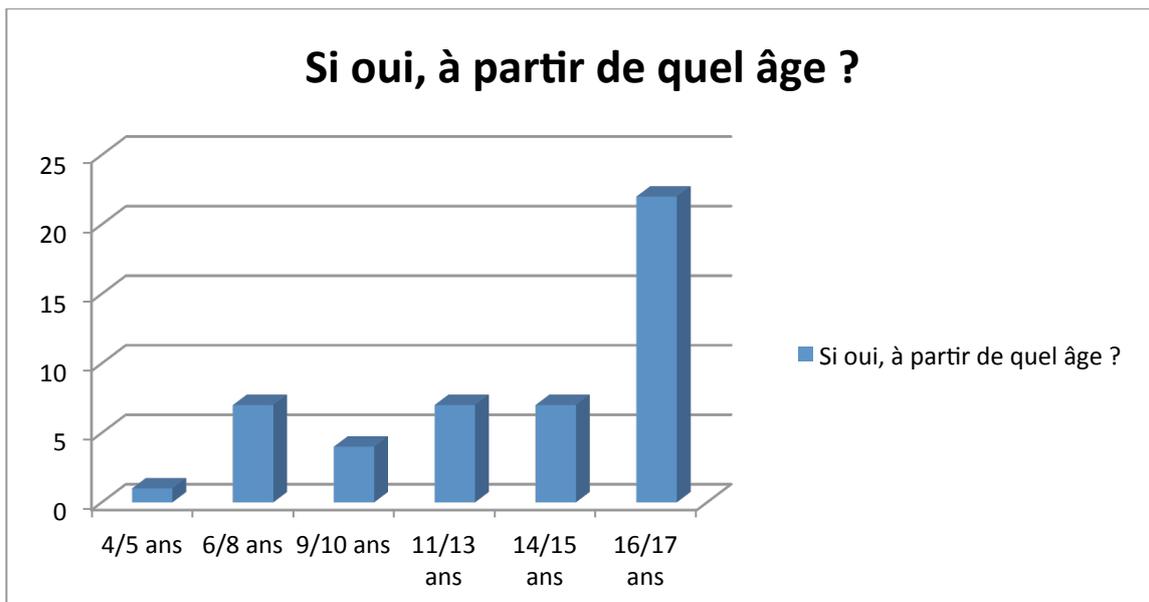
Les partenariats concernent principalement de l'entraide, humaine ou logistique, sur des événements (auberge, PNJ, apport de matériel, etc.), mais également des animations lors d'événements locaux, ou encore des partenariats pour disposer plus facilement d'un lieu.



Un peu plus de la moitié des associations font jouer des mineurs (54%), principalement dans des parties où ils jouent avec des adultes (38% des associations). Ces résultats semblent encourageants vis-à-vis de l'avenir de l'activité.



On constate que beaucoup d'associations font jouer les mineurs seulement à partir de 16 ans (20% des associations au total), mais on compte tout de même 24% des associations qui font jouer des mineurs de moins de 16 ans.



Ces résultats sont toutefois à relativiser quant à la marge de progression de cet aspect, puisque plus de 90% des associations qui ne font pas jouer de mineurs n'envisagent pas de le faire dans le futur. Il semble donc que les associations souhaitant faire jouer des mineurs le font déjà, et qu'il n'y ait pas d'évolution à prévoir de ce côté-là.



Les moyens nécessaires évoqués pour faire jouer des mineurs concernent principalement des besoins en matériel, en conseil et formation, ainsi que des éclaircissements sur la législation en vigueur due au matériel utilisé (pour les associations utilisant des répliques d'airsoft ou des lanceurs de paintball).

L'écrasante majorité des associations (92%) n'a rien mis en place pour accueillir des handicapés, et note souvent que le besoin ne s'en est pas fait ressentir.



Parmi les 8% d'associations restantes, voici différentes actions qu'elles ont pu mettre en place pour faciliter l'accès aux handicapés :

- Ecriture de rôles adaptés
- Vérification de l'accessibilité au site de jeu
- Adaptation des règles
- Communication auprès des autres joueurs
- Mise à disposition de PNJ « assistants »
- Pose de WC pour handicapés sur le site de jeu
- Echanges avec des associations cherchant à intégrer des sourds dans diverses activités

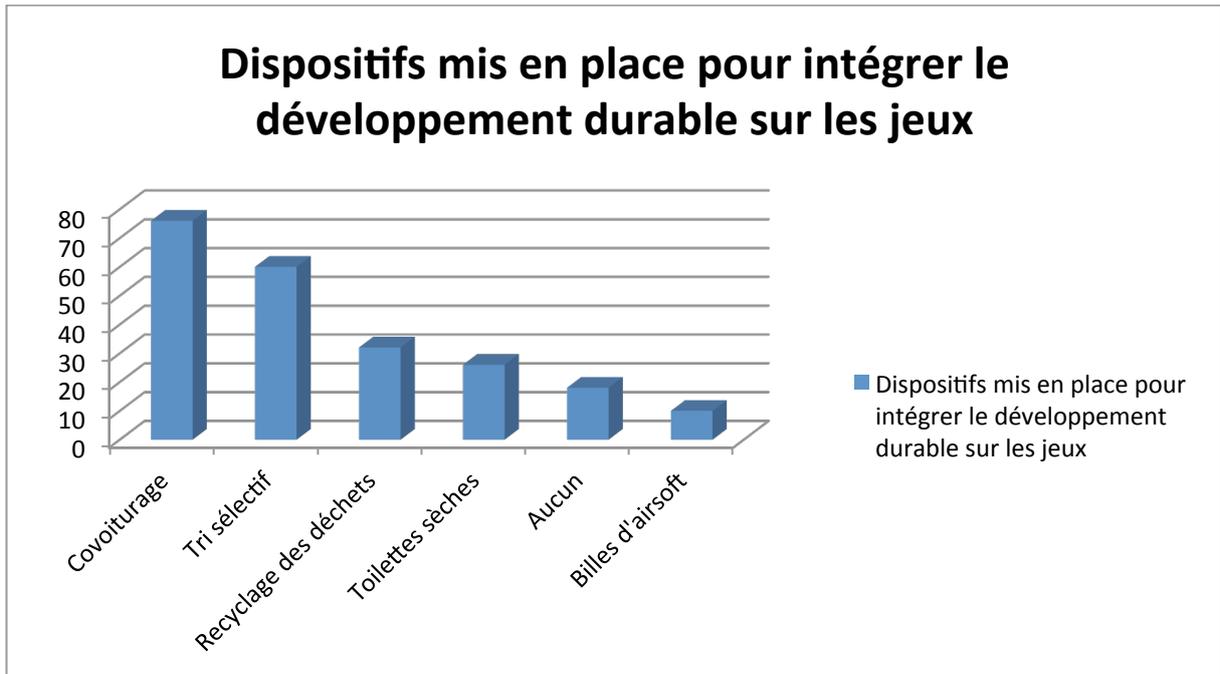
Le fait d'accueillir des handicapés est loin d'être une priorité pour les associations qui majoritairement ne l'envisagent pas (17% seulement y pensent). On peut d'ailleurs noter que les associations qui l'envisagent parlent plutôt d'une adaptation de leur jeu au cas par cas plutôt qu'une adaptation systématique pour faciliter l'accueil des handicapés.



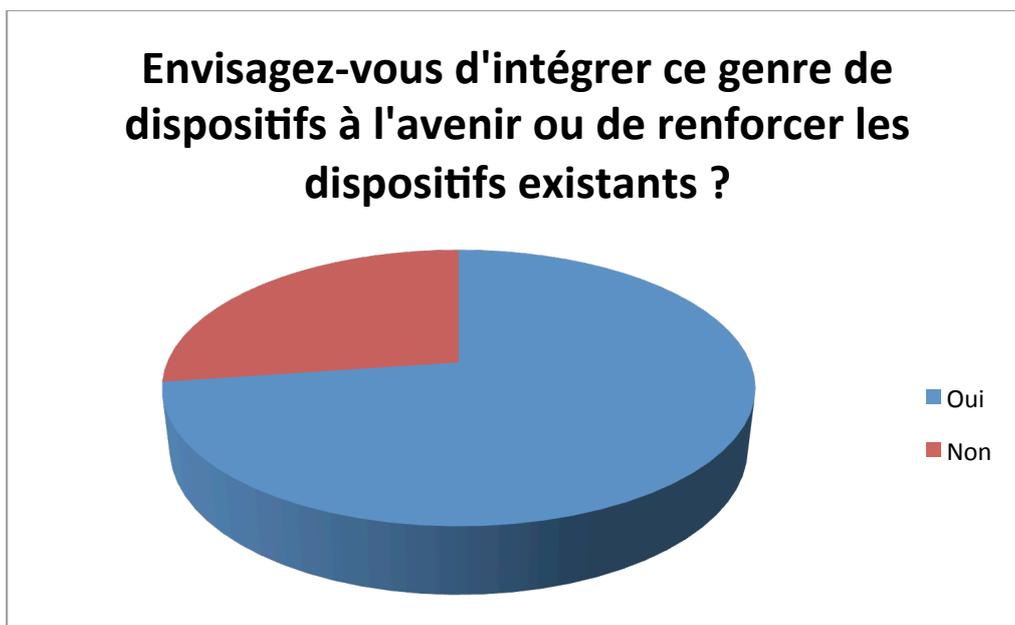
Cependant des problèmes demeurent et les associations soulèvent plusieurs moyens nécessaires qui pourraient leur manquer :

- Adaptation du terrain
- Informations sur les actions possibles
- Echanges avec des associations qui ont déjà mis des actions en place

Une large majorité d'associations (environ 84%) ont déjà agi pour intégrer le développement durable sur les jeux qu'elles organisent. Il s'agit principalement de la mise en place de covoiturage et de tri sélectif, mais on peut noter également plusieurs initiatives individuelles variées, comme le fait d'intégrer « l'éthique environnementale » dans le règlement de l'association, d'avoir effectué un diagnostic de durabilité auprès de l'ADEME, ou encore de se fournir auprès de l'artisanat et des commerces locaux.

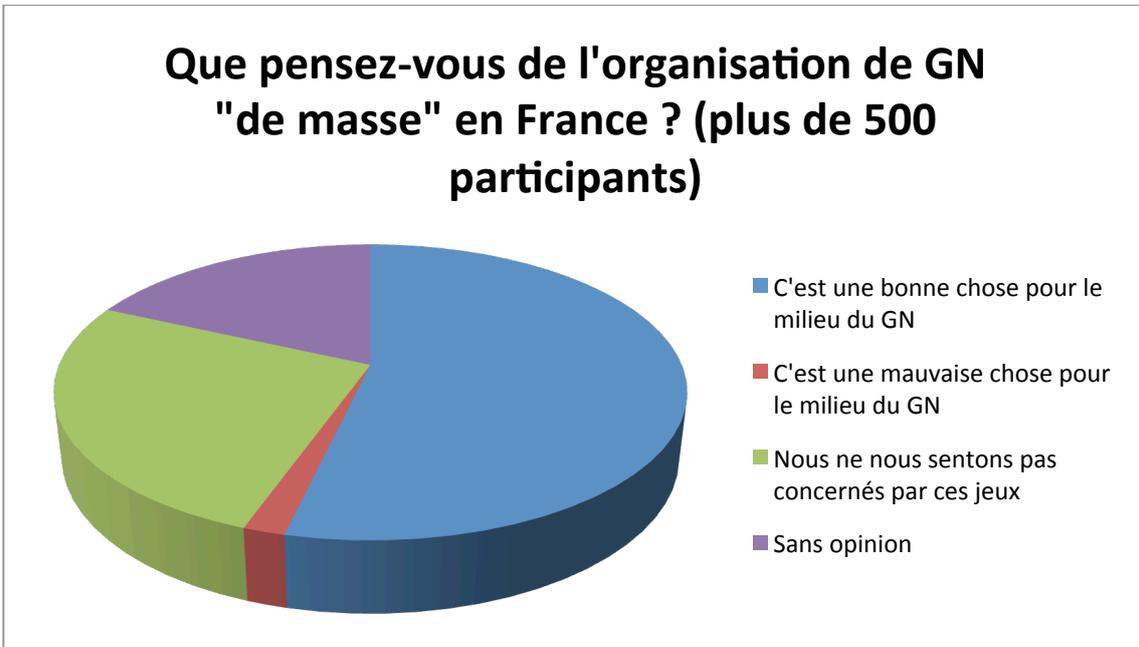


Le développement durable semble être un axe de développement assez suivi dans le milieu, puisque 73% des associations envisagent de renforcer ce genre de dispositifs à l'avenir.

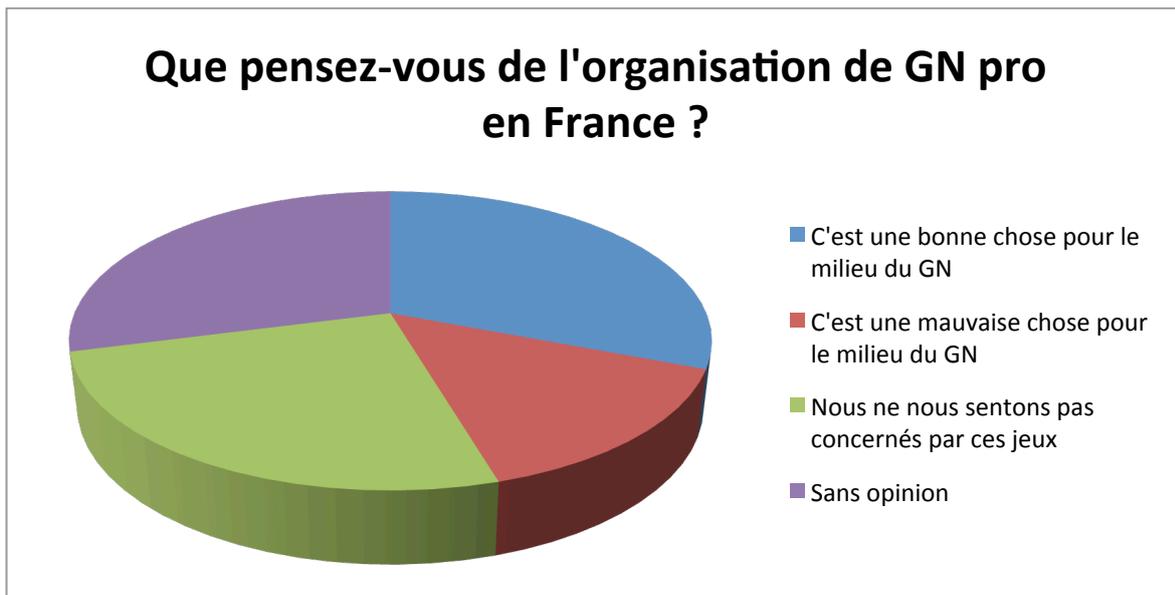


#### 4. Position des associations dans le milieu du GN

Il y a une adhésion globale des associations au concept de GN « de masse » (54%), même si une bonne partie n'a pas d'opinion ou ne se sent pas concernée. Une très faible proportion y est opposée (moins de 2% des associations).

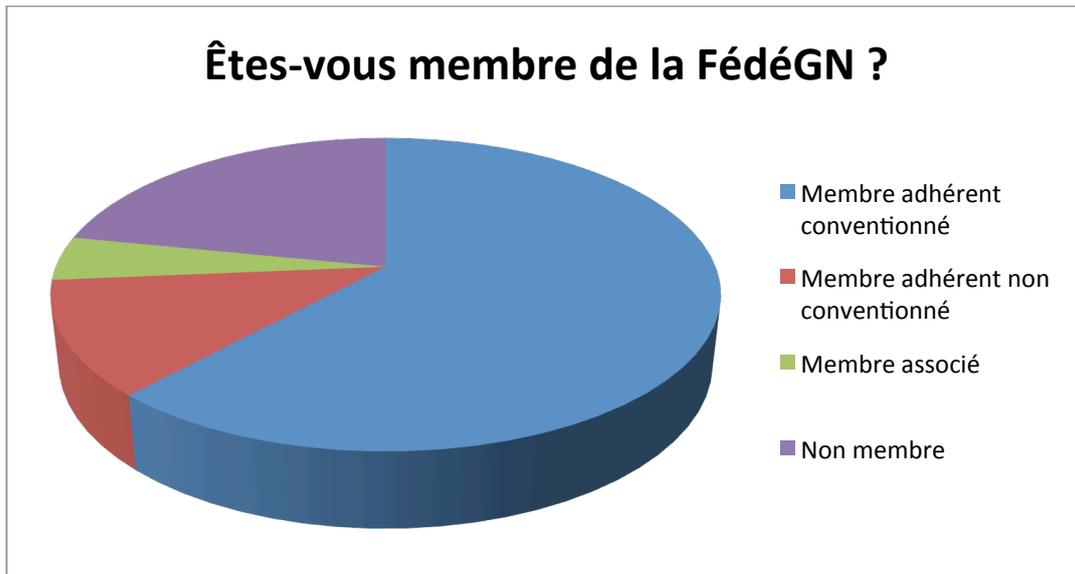


Les associations sont plus mitigées sur l'organisation de GN professionnels, les avis sont variés, mais on peut noter qu'une majorité des associations n'a pas d'opinion ou ne se sent pas concernée par ce sujet (55% des associations).

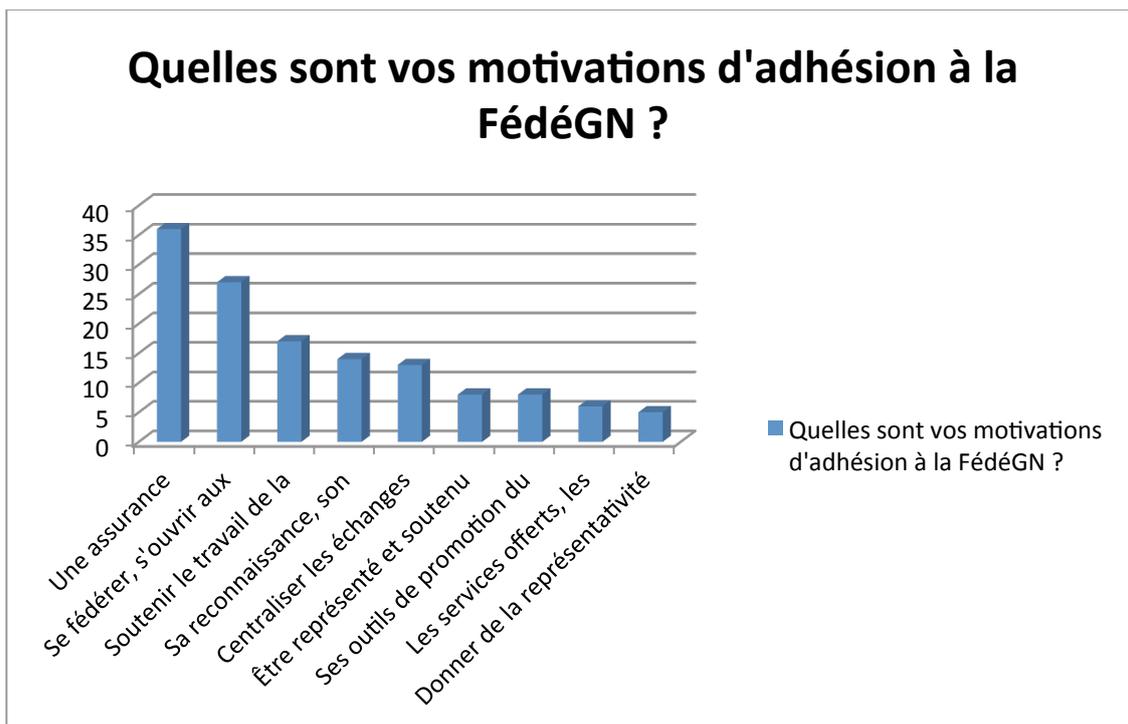


## 5. Les associations et la FédéGN

Ce questionnaire ayant été lancé par la FédéGN par ses outils de communication habituels, il a touché principalement des associations membres, et 78% des associations ayant répondu à l'enquête sont membres de la FédéGN. Il y a toutefois 24 associations qui ont répondu et qui ne sont pas membres de la FédéGN.

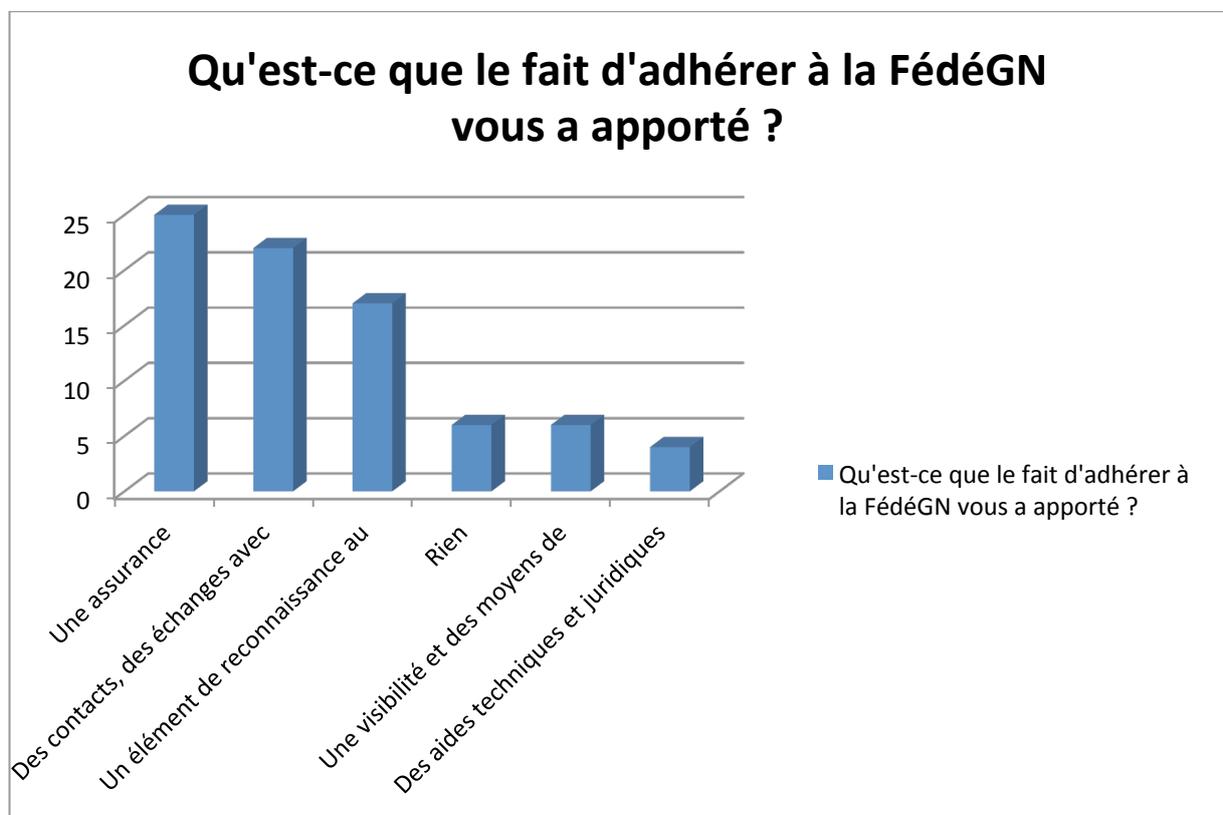


En ce qui concerne les associations membres, l'assurance est la motivation d'adhésion principale à la FédéGN, viennent ensuite le besoin d'appartenance à une communauté, le fait de soutenir le travail de le Fédé, d'être reconnu par les institutions et de centraliser les échanges entre les associations.

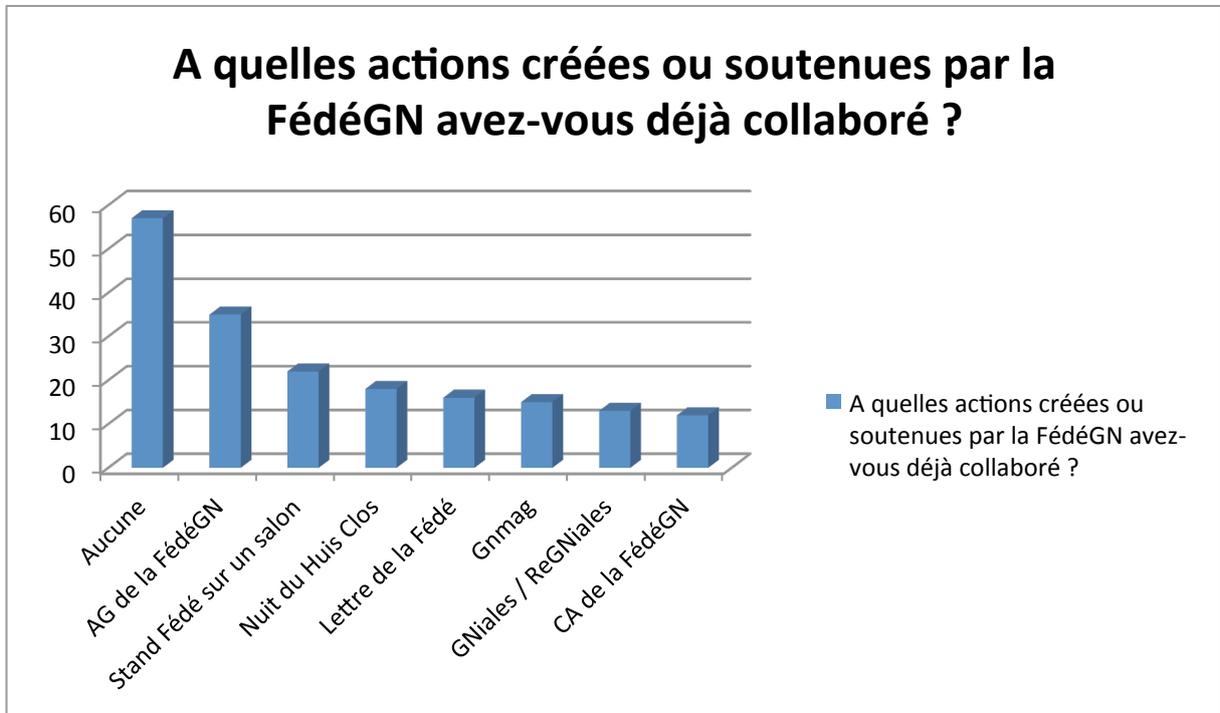


Concrètement, la FédéGN apporte principalement aux associations une assurance, mais également des contacts, un réseau d'échanges avec d'autres associations, ainsi qu'un élément de reconnaissance auprès des institutions et des propriétaires de terrains. La FédéGN semble donc remplir son rôle quant aux motivations d'adhésion vues précédemment.

D'autres apports de la FédéGN sont également mentionnés, comme le fait de gagner en visibilité et de pouvoir mieux communiquer sur ses projets, d'obtenir des aides techniques et juridiques sur différents sujets, ou encore d'obtenir des financements sur des projets particuliers.



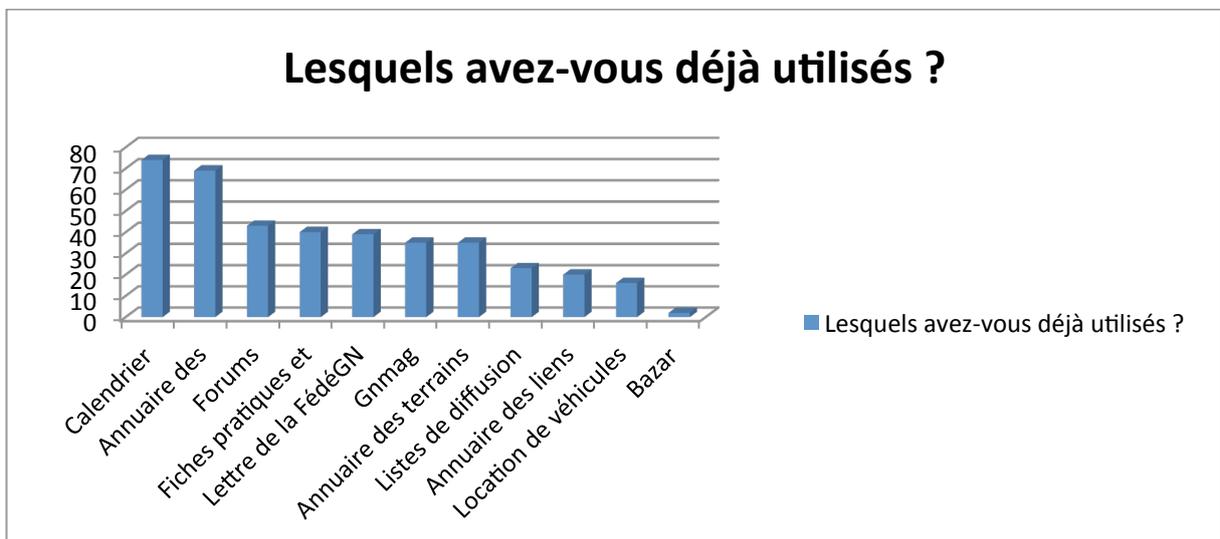
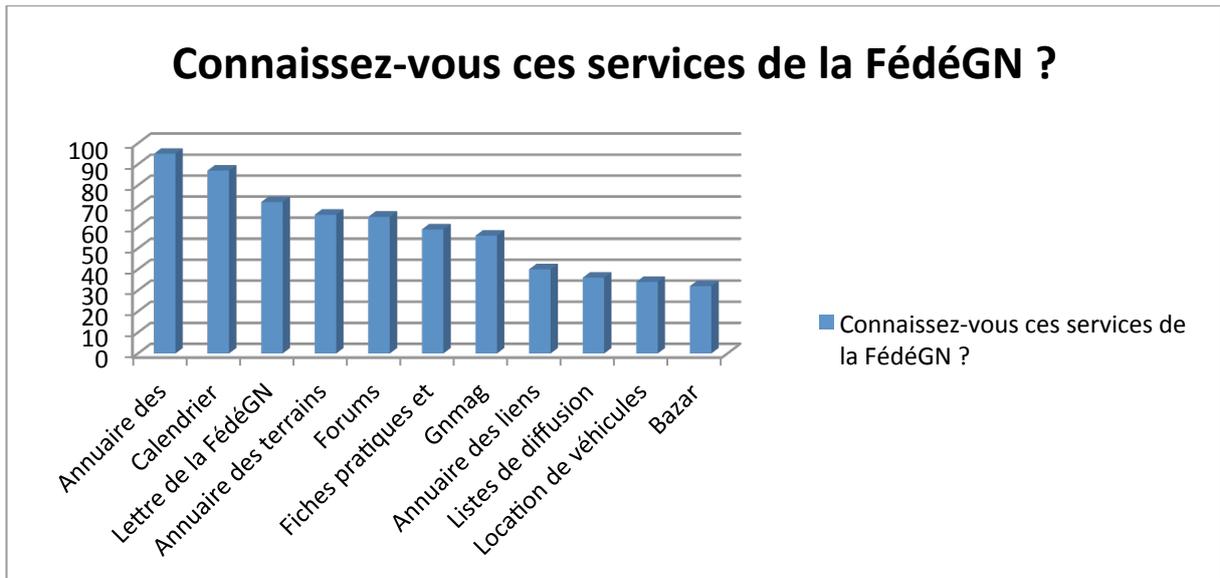
Les collaborations des associations avec la FédéGN concernent principalement l'AG, puis le stand Fédé sur des salons et les nuits du huis clos, cependant 52% des associations n'ont jamais collaboré à une action en commun avec la FédéGN.



Ces collaborations se passent bien dans l'ensemble, puisque 53% des associations se disent satisfaites de leur collaboration avec la FédéGN, en revanche 15% ne le sont pas, il y a donc un axe de progression fort pour la FédéGN afin de faire en sorte que ces collaborations se passent mieux.



Les services proposés par la FédéGN sont relativement bien connus des associations dans l'ensemble, le calendrier et l'annuaire des associations étant les services les plus connus et les plus utilisés. On peut toutefois s'inquiéter du fait que moins d'un tiers des associations connaisse l'existence des listes de diffusion, qui sont un outil de communication régulièrement utilisé par la FédéGN. On constate que le bazar n'est quasiment pas utilisé, y compris par les associations qui le connaissent.

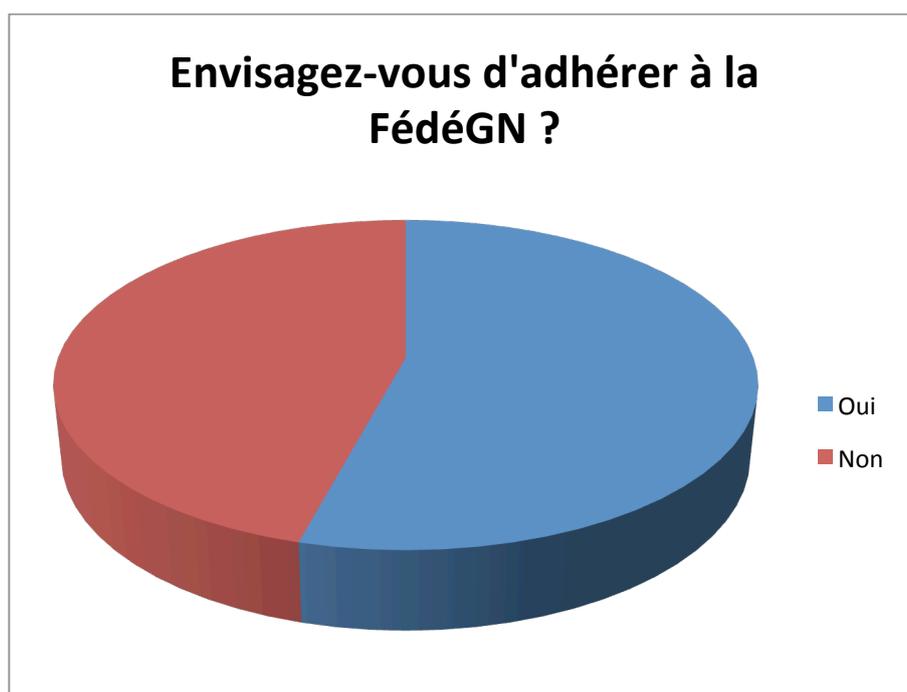


Les associations se déclarent globalement satisfaites des services proposés par la FédéGN, mais il ne s'agit que de 54% des associations, ce qui reste une majorité assez faible. Parmi les insatisfactions, on note principalement le manque d'ergonomie des outils informatiques à disposition, et le manque de mise à jour des informations disponibles. Le désintéressement des associations pour ces outils étant souvent à l'origine du manque de mise à jour des informations (calendrier, annuaire des terrains, ...).

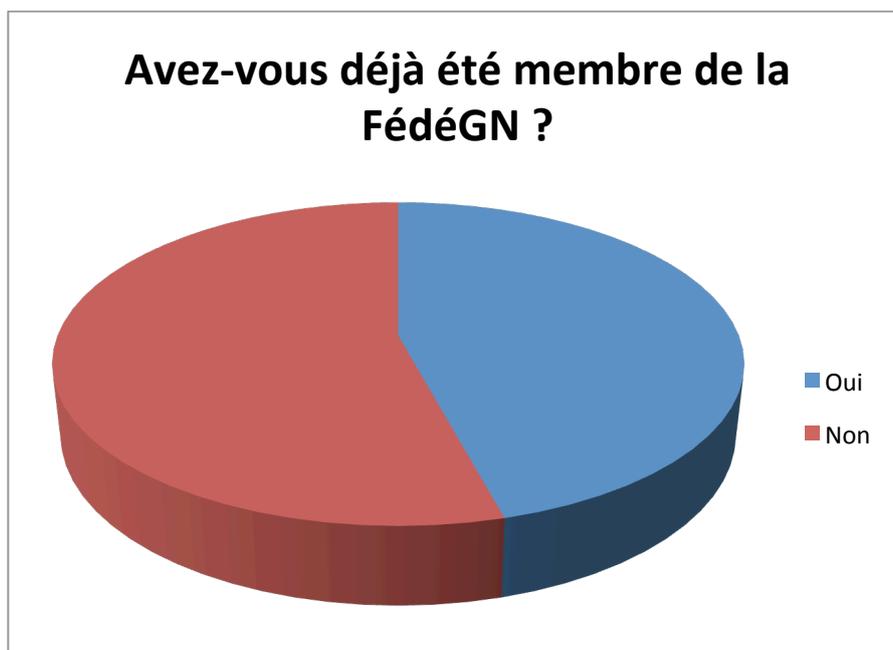
Parmi les associations membres, 96% envisagent de renouveler leur adhésion. Les trois associations ayant répondu au questionnaire et qui ne la renouvellent pas le font essentiellement à cause du système de gestion de l'assurance qui ne leur convient pas.



En ce qui concerne les associations non membres, 54% de celles qui ont répondu envisagent d'adhérer à la FédéGN. Les autres ne souhaitent pas adhérer pour des raisons diverses, notamment le système actuel de gestion d'assurance, l'ouverture de la FédéGN à des associations jugées extérieures à l'activité, des services jugés peu attractifs, ou encore la sensation d'une Fédé trop loin de ses membres.



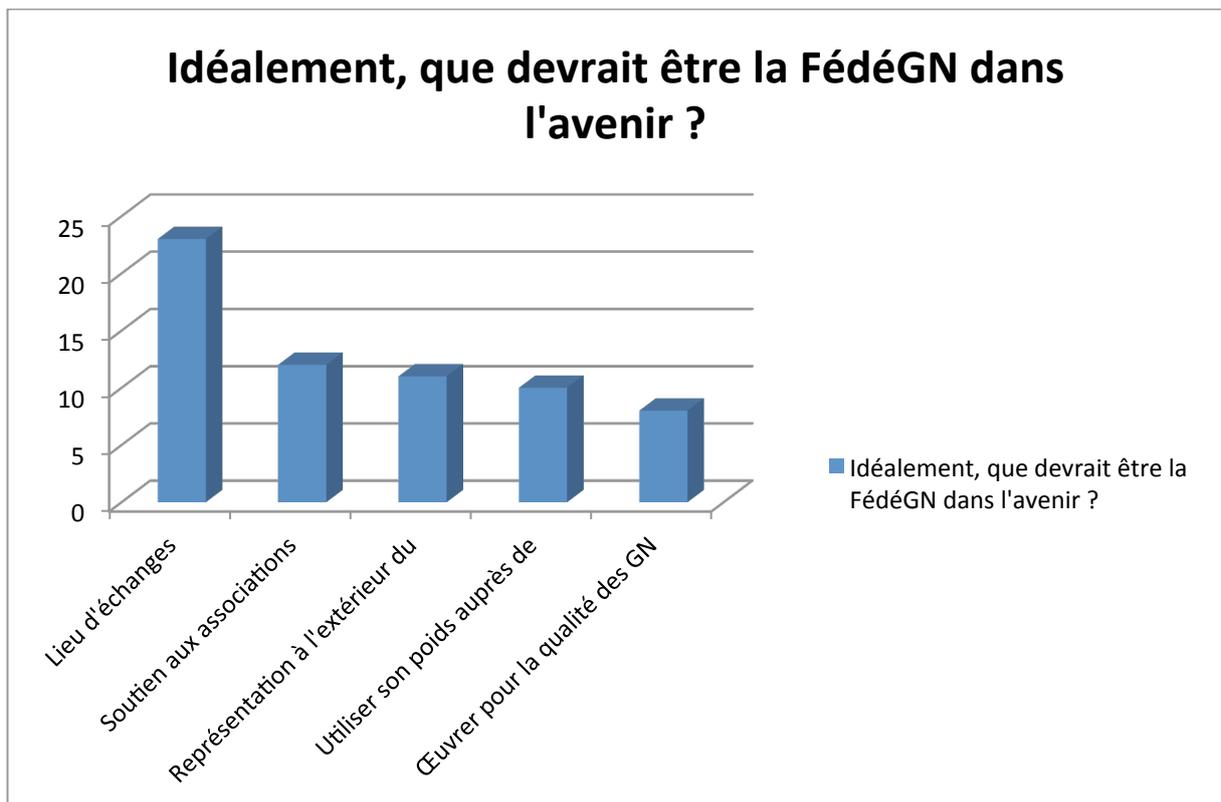
On peut noter que parmi les associations non membres ayant répondu, 46% ont déjà fait partie de la FédéGN par le passé. Elles l'ont quittée pour des raisons diverses, recoupant en majeure partie les raisons précédentes pour lesquelles certaines associations ne souhaitent pas adhérer.



La position des associations vis-à-vis de la FédéGN semble donc montrer dans l'ensemble une adhésion au projet commun, même si plusieurs axes d'amélioration sont visibles et on pu être mieux identifiés grâce à ce questionnaire.

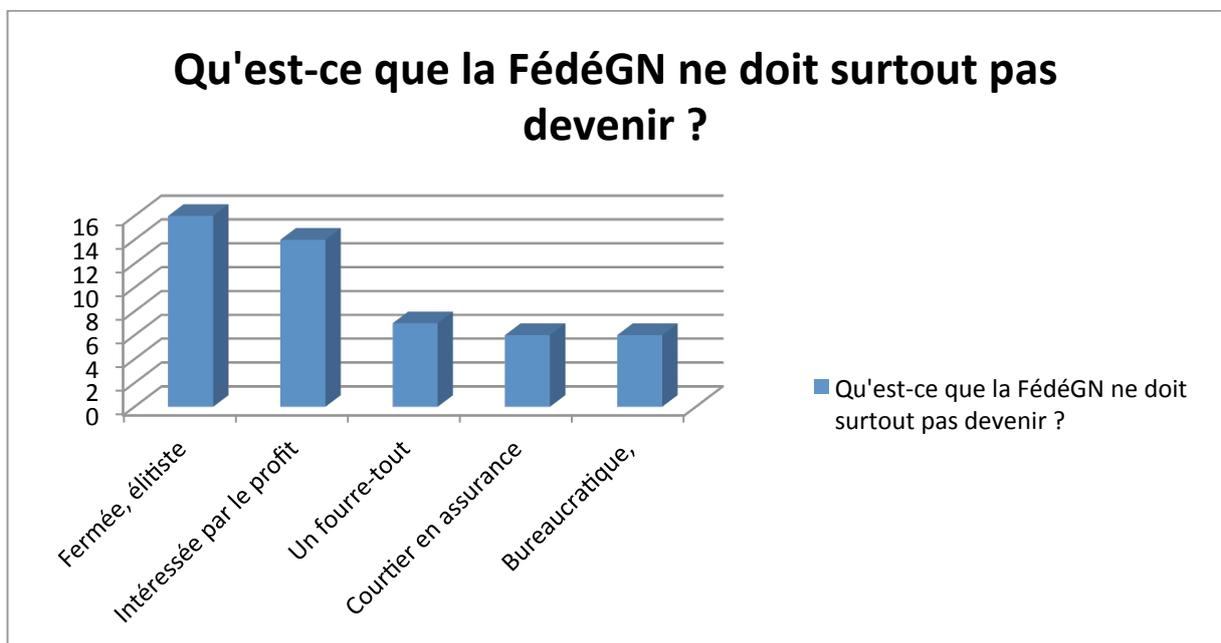
## 6. L'avenir de la FédéGN

Les associations ont répondu de façon libre à la question de savoir ce que devrait idéalement devenir la FédéGN dans l'avenir. Les réponses sont évidemment variées, mais on peut cerner toutefois quelques grandes tendances qui se dégagent. D'après les réponses, La FédéGN doit être avant tout un lieu d'échange entre les associations, un regroupement permettant de mutualiser les moyens des associations. Viennent seulement dans un second temps, et à parts égales : le soutien aux associations et la représentation à l'extérieur du milieu. Plusieurs associations voudraient également que la FédéGN se serve de son poids et de sa reconnaissance pour obtenir des terrains pour la communauté.



Cette notion de lieu d'échanges et de partage était déjà présente lors des questions sur les motivations d'adhésion, il s'agit réellement d'un élément important pour les associations. Celles-ci attendent une fédération davantage tournée vers ses membres que vers l'extérieur et la représentation de l'activité, même si elle ne doit pas s'en désintéresser pour autant.

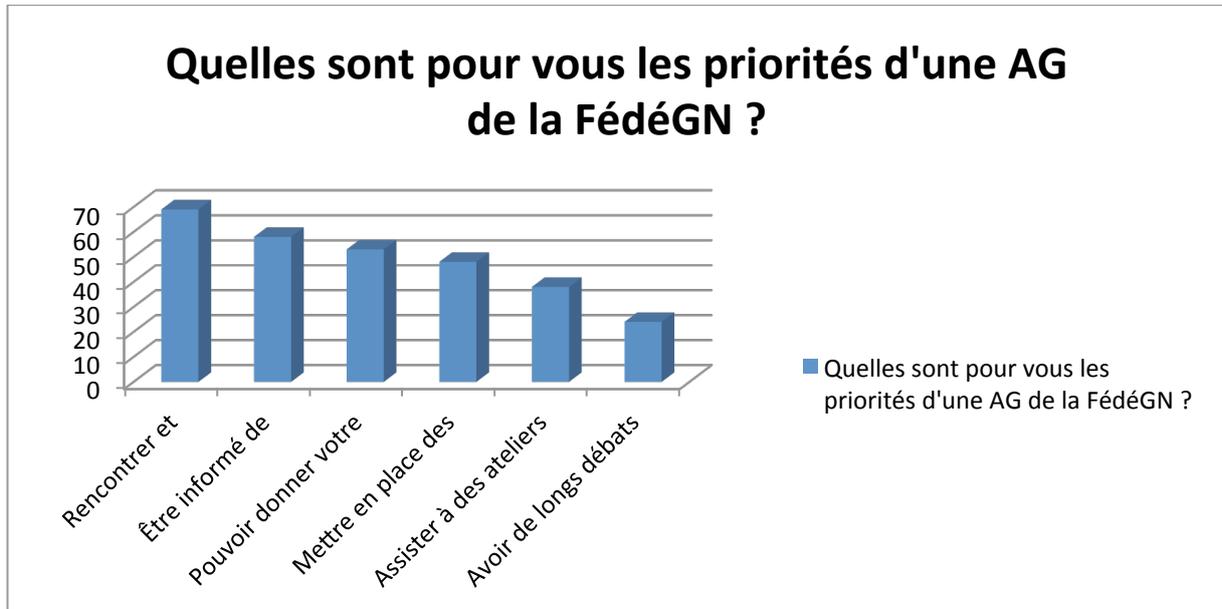
À l'inverse, la question était posée de savoir ce que la FédéGN ne devait surtout pas devenir. Les réponses évoquées reflètent les craintes que peuvent avoir certaines associations vis-à-vis de l'évolution de la FédéGN. Les deux principales craintes des associations sont que la FédéGN devienne une structure fermée et éloignée du terrain, et qu'elle s'intéresse davantage au profit, en fonctionnant comme une entreprise plutôt que comme une association. Viennent ensuite la crainte que la FédéGN rassemble des associations n'ayant pas de rapport avec l'activité, qu'elle se contente d'être un simple courtier en assurance, ou encore qu'elle devienne un organisme bureaucratique complexe trop coûteux en temps.



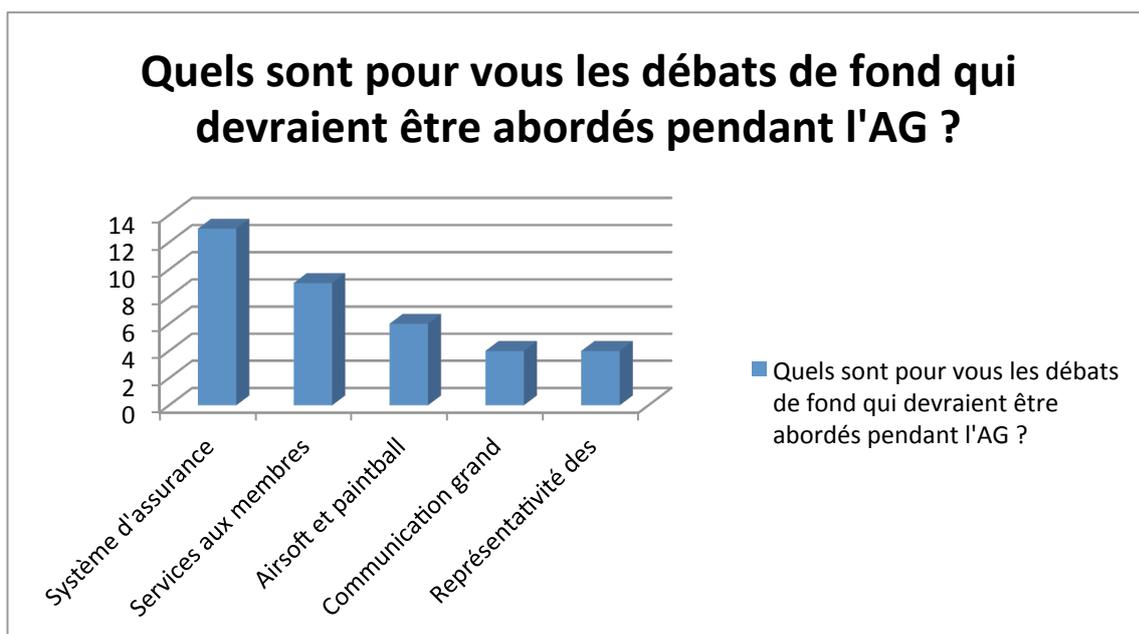
Là encore c'est la notion de fédération proche de ses membres et tournée vers eux qui importe le plus aux associations, qui craignent de voir une structure qui se complexifie et qui s'éloigne trop des réalités du terrain et de l'activité. Le budget de plus en plus important de la FédéGN semble être également un motif d'inquiétude pour les associations.

## 7. L'AG de la FédéGN

La priorité de l'AG pour les associations est l'échange entre les associations. Viennent ensuite le fait d'être informé de l'action de la Fédé au cours de l'année écoulée, le fait de pouvoir venir donner son avis sur des sujets importants, et le fait de mettre en place des projets inter-associatifs.

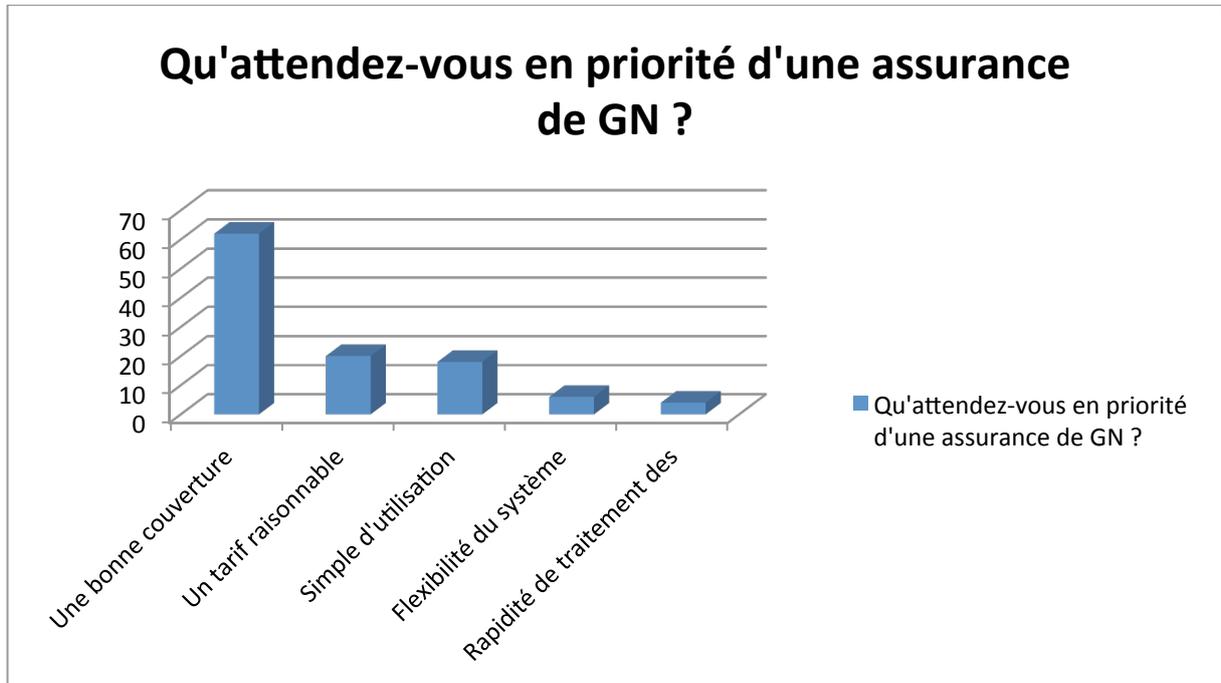


Concernant les débats de fond qui devraient être abordés en AG, les deux sujets revenant le plus souvent sont le système actuel d'assurance, et les services aux membres et la mutualisation de moyens. Viennent ensuite le sujet de la présence de l'airsoft et du paintball au sein de la FédéGN, de la communication à faire auprès du grand public, et de la représentativité des associations au sein de la FédéGN.

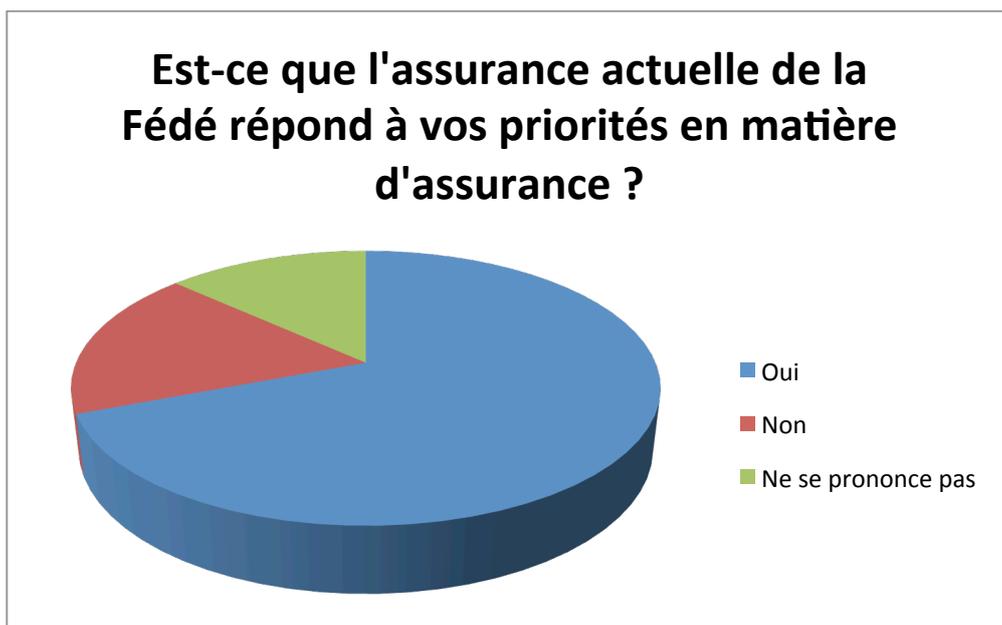


## 8. L'assurance

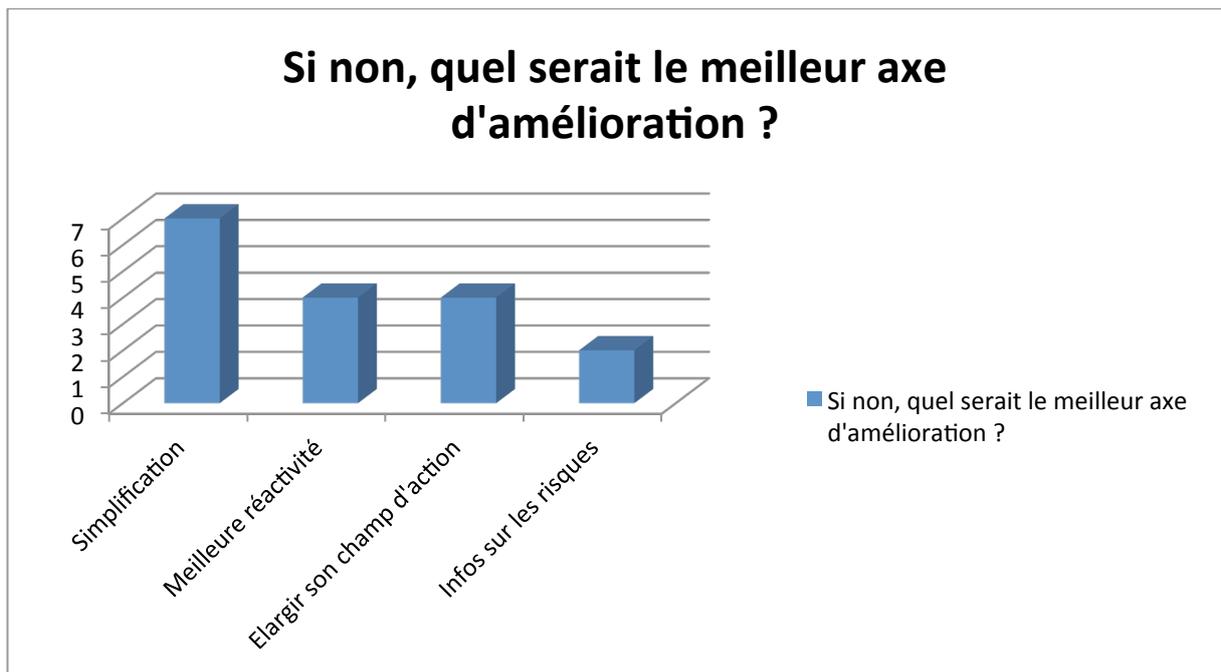
La principale attente vis-à-vis d'une assurance concerne le fait qu'elle propose une bonne couverture, adaptée à l'activité et fiable. Viennent ensuite la question du tarif et la simplicité de gestion.



La question était posée aux associations conventionnées de savoir si l'assurance proposée actuellement par la FédéGN répondait à leurs attentes. 69% d'entre elles pensent que l'assurance de la FédéGN répond à leurs priorités, et 18% pensent qu'elle n'y répond pas.

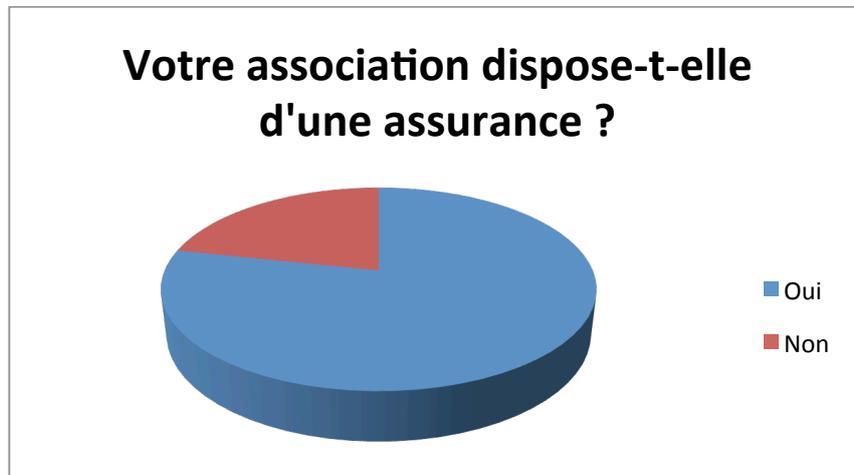


L'axe principal d'amélioration concerne la simplification du système de gestion de l'assurance. Viennent ensuite le fait que la FédéGN réagisse plus vite dans le traitement des dossiers, en jouant son rôle d'intermédiaire entre les associations et l'assurance, le fait que le champ d'action de l'assurance soit élargi (meilleure couverture de la RC des membres du bureau, IA considérée comme moins intéressante depuis l'augmentation des tarifs en 2011, possibilité de mise en place d'une assurance annulation, ...), ou encore le besoin en informations plus précises sur les risques couverts.



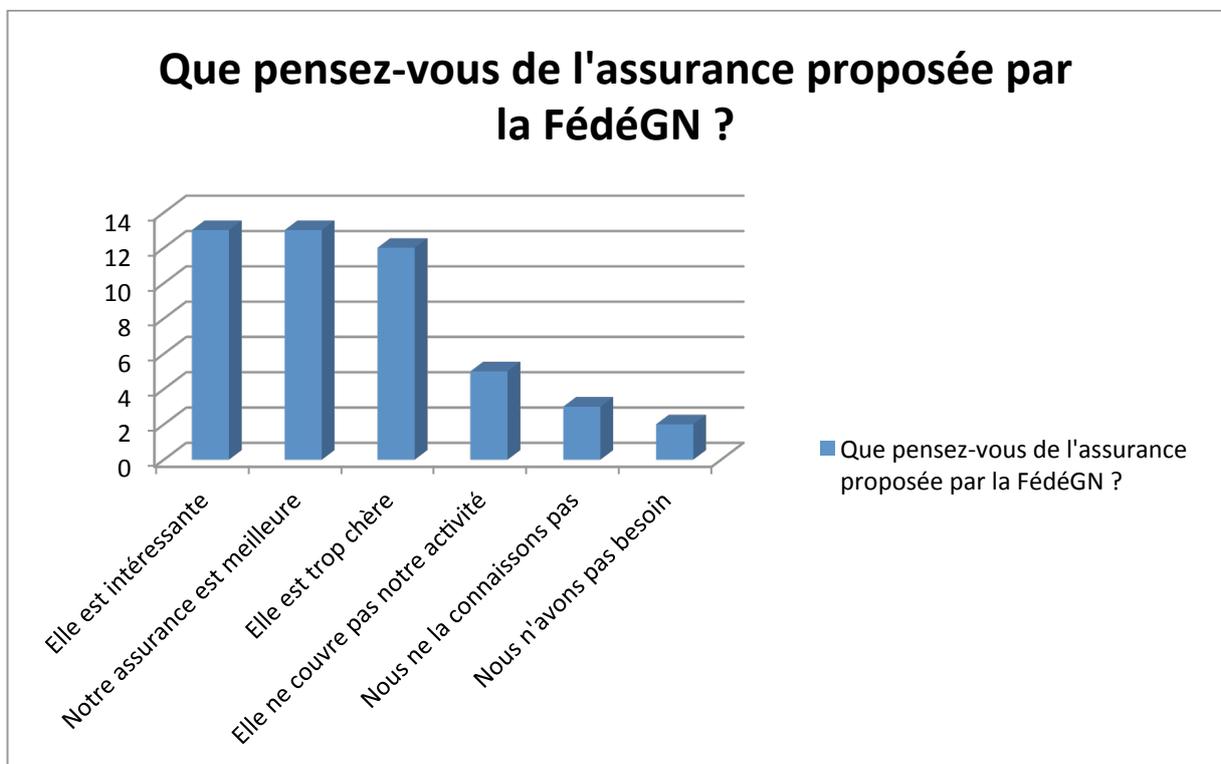
Ces axes d'améliorations ont bien été entendus et compris par la FédéGN qui travaille dessus, même si plusieurs de ces points dépendent davantage de l'assureur que de la FédéGN qui a un champ d'action limité.

La question était également posée aux associations n'utilisant pas l'assurance de la Fédé de savoir si elles disposaient de leur propre assurance. C'est le cas pour 78% d'entre elles.



Parmi ces associations aux assurances diverses, on peut noter qu'une assez forte proportion a souscrit une assurance similaire pour des raisons de simplicité. Ce questionnaire a d'ailleurs permis à la FédéGN de prendre contact avec divers assureurs pour essayer d'améliorer l'offre existante.

Aux yeux de ces associations n'étant pas passées par la FédéGN, l'assurance proposée par la Fédé est souvent jugée trop chère, et moins intéressante que l'assurance propre des associations concernées. On peut noter tout de même que 35% d'entre elles jugent malgré tout l'assurance proposée par la FédéGN intéressante.





## 9. Conclusion

Ce questionnaire assez détaillé avait pour but de mieux connaître les associations et leurs attentes. Même si le nombre de réponses reste encore assez faible au vu du nombre d'associations de GN en France, c'est un premier pas assez satisfaisant pour une enquête de cette taille, la précédente enquête similaire datant de 2006.

Les résultats de ce questionnaire nous ont permis de dégager plusieurs grands axes de travail, de réflexion et débats à mener avec les associations, ainsi que de vérifier que nous avançons dans la bonne direction.

Il est essentiel pour la FédéGN de bien connaître les différents acteurs du milieu afin d'évoluer avec eux, et nous pensons qu'il est important que ce questionnaire soit renouvelé régulièrement. Pour l'année prochaine, nous envisageons de lancer une enquête davantage à destination des individus concernés par notre activité, et ce questionnaire pour les associations devrait revenir en 2014, corrigé par les différentes remarques pertinentes qui nous ont été faites. Nous espérons alors recueillir encore davantage de réponses, notamment des associations extérieures à la FédéGN que nous connaissons moins.

Nous remercions chaleureusement toutes les associations qui ont pris la peine de répondre à ce questionnaire, ainsi que toutes celles qui nous ont envoyé par ce biais leurs messages d'encouragement.

Le CA de la FédéGN